

**ИНСТРУКЦИЯ**  
**ПО РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ «МОНИТОРИНГ**  
**ТОГОВЫХ СЕТЕЙ»**

**Роль «Пользователь»**

(редакция от  №5)

Листов: 54

Тюмень

2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА.....</b>	<b>3</b>
<b>ТРЕБОВАНИЯ К РАБОЧЕМУ МЕСТУ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СБОРА ИНФОРМАЦИИ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Описание процесса сбора информации с помощью мобильного устройства.....	5
1.2. Описание процесса сбора информации с помощью тонкого клиента.....	23
1.3. Структура меню.....	24
1.4. Добавление информации о товарах.....	25
<b>2. ПРОСМОТР ИНФОРМАЦИИ.....</b>	<b>29</b>
2.1. Мониторинг сетей / Журнал посещений.....	29
2.2. Фотографии.....	30
2.3. Заполняемость (Фэйсинг).....	30
2.1. Планирование.....	31
Справочники.....	33
2.2. Справочник «Брендинг».....	34
2.3. Справочник «Классификация».....	35
2.4. Справочник «Магазины».....	36
2.5. Справочник «Места на полке».....	37
2.6. Справочник «Муниципальные образования».....	38
2.7. Справочник «Производители».....	38
2.8. Справочник «Типы магазинов».....	40
2.9. Справочник «Типы упаковки».....	41
2.10. Справочник «Товары».....	42
2.11. Справочник «Торговые марки».....	43
2.12. Справочник «Торговые сети».....	44
2.13. Справочник «Штрих-коды».....	45
2.14. Справочник «Адреса».....	46
2.15. Справочник «Единицы измерения».....	47
2.16. Справочник «Страны».....	47
2.17. Справочник «ОКПД2».....	48
2.18. Справочник «Информация о ценах от производителей».....	49
2.19. Справочник «Информация о ценах от торговых сетей».....	51
2.20. Справочник «Данные из Росстата».....	52
<b>3. ИНСТРУКЦИИ.....</b>	<b>54</b>

## **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА**

Система предназначена для создания комплексного автоматизированного решения в сфере мониторинга деятельности торговых сетей на территории Тюменской области, в части контроля за присутствием товаров тюменских производителей.

Система должна обеспечить автоматизацию выполнения задач, возлагаемых на сотрудников, участвующих в мониторинге торговых сетей. При этом Система должна обеспечить обмен информацией между подразделениями Заказчика, а также внешними системами, задействованными в процессах мониторинга торговых сетей.

Основными целями создания Системы являются:

- стимулирование прямых продаж продукции предприятий Тюменской области в торговых сетях Тюменской области;
- снижение затрат бюджетов путем централизации закупок;
- создание информационной основы для анализа структурированной информации о попозиционной динамике закупочных цен и структуре государственных закупок Тюменской области.

## ТРЕБОВАНИЯ К РАБОЧЕМУ МЕСТУ

Клиентское (удаленное) рабочее место не должно иметь никакого устанавливаемого программного обеспечения Системы, кроме общесистемного. Используемый стационарный компьютер ПК пользователей должен отвечать следующим общесистемным техническим характеристикам:

- процессор с тактовой частотой не менее 1,6 ГГц;
- объем оперативной памяти не менее 1 Гб;
- сетевой адаптер с пропускной способностью не ниже 100 Мбит/с;
- ширина интернет-канала не ниже 1 Мбит/с;
- минимальные требования к браузерам пользователей системы: Google Chrome версии 63 или выше, Firefox версии 56 или выше, Safari версии 10 или выше, Microsoft Edge версии 12 или выше.

Используемое мобильное устройство в процессе сбора данных в торговых сетях должно отвечать следующим характеристикам:

- операционная система Android версии 6 или выше;
- процессор с тактовой частотой не менее 1.6 ГГц, количество ядер не менее четырех;
- объем оперативной памяти не менее 2 Гб;
- дисковая подсистема должна иметь не менее 16 Гб дискового пространства;
- тыловая камера не менее 12 Мп с автофокусом и вспышкой;
- GPS модуль, позволяющий определить местоположение пользователя;
- Поддержка сотовых сетей стандарта 3G или выше;
- поддержка беспроводной сети стандарта 802.11 b/g/n или выше.

## 1. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Сбор информации о текущем состоянии в торговых сетях, возможен двумя способами:

- через «тонкий клиент»;
- через специализированное приложение, установленное на мобильном устройстве.

### 1.1. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СБОРА ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

Для начала работы необходимо скачать мобильное приложение. Для этого в браузере в адресной строке необходимо ввести адрес сайта: <http://to-web.interprogma.ru/>, на странице авторизации ввести логин и пароль пользователя и нажать кнопку «Войти».

Рис.1. Страница авторизации

Откроется главная страница работы с системой «Основные показатели», отражающая круговую диаграмму посещений торговых сетей специалистами, (Рис. 2).

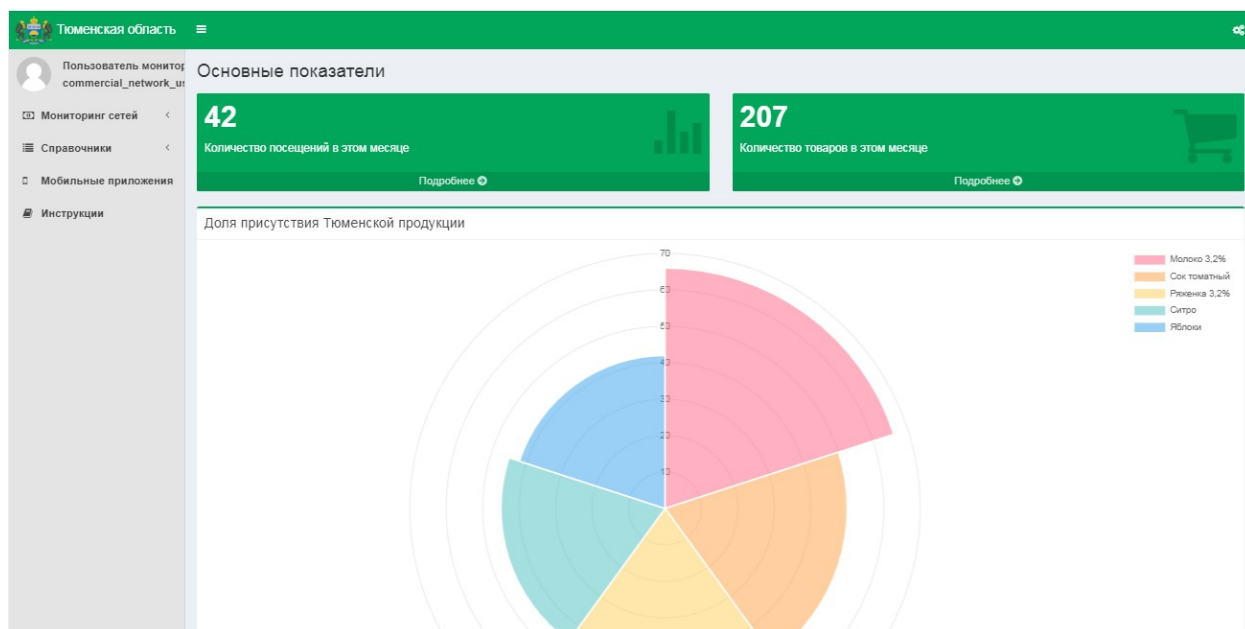


Рис.2. Главная страница, форма «Основные показатели»

На форме присутствуют блоки:

- Количество посещений в этом месяце;
- Количество товаров в этом месяце.

На круговой диаграмме представлены данные о доли присутствия Тюменской продукции в Торговых объектах Тюменской области.

Для того, чтобы перейти к сведениям о посещениях Торговых объектов, необходимо нажать кнопку «Подробнее» в блоках «Количество посещений в этом месяце» / «Количество товаров в этом месяце». Откроется форма «Журнал посещений / Список посещений» (Рис. 3, описание приведено в п.2.1).

Тюменская область

Пользователь мониторинга торговых сетей commercial\_network\_user

Мониторинг торговых сетей: Журнал посещений

Дата посещения	Магазин	Пользователь
2019-10-11 11:24:51	Магнит на Первой, г. Тюмень, улица Первой линии	Пользователь мониторинга торговых сетей П.
2019-10-01 07:57:18	Лента на Троицкой, г. Тюмень, улица Троицы Фантастики	Пользователь мониторинга торговых сетей П.
2018-08-23 09:41:42	Лента на Троицкой, г. Тюмень, улица Троицы Фантастики	Пользователь мониторинга торговых сетей П.

Строк на странице

Добавить

Рис.3. Форма «Журнал посещений / Список посещений»

Для того, чтобы скачать Мобильное приложение необходимо в меню выбрать пункт «Мобильные приложения» (Рис. 4).

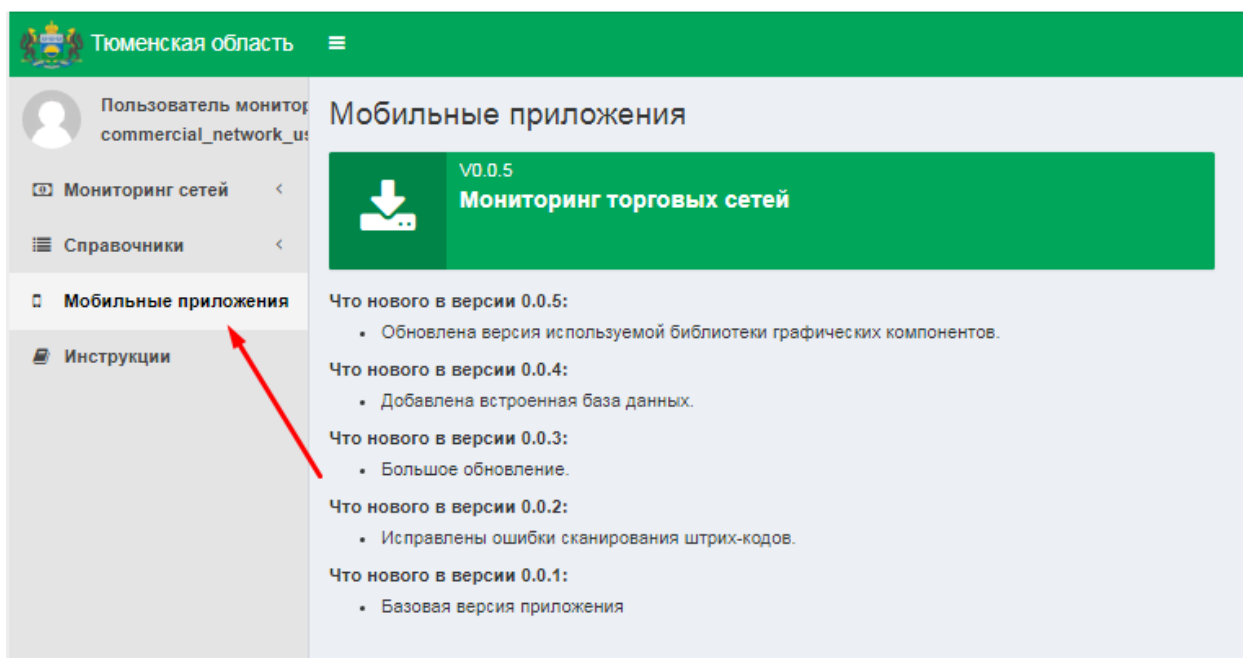


Рис.4. Главная страница, меню

На открывшейся форме выбрать приложение «Мониторинг торговых сетей» (кликнуть «мышью» на приложение), Рис. 5 Начнется загрузка файла, после загрузки файла передать загруженное приложение на смартфон. После передачи приложения на смартфон можно запускать данное мобильное приложение. (Рис. 5). Начнется загрузка файла, после загрузки файла передать загруженное приложение на смартфон. После передачи приложения на смартфон можно запускать данное мобильное приложение.

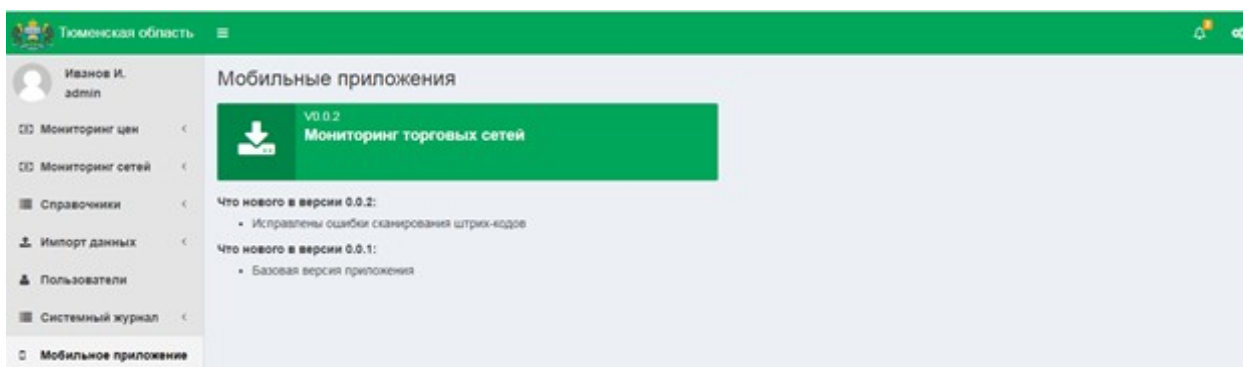
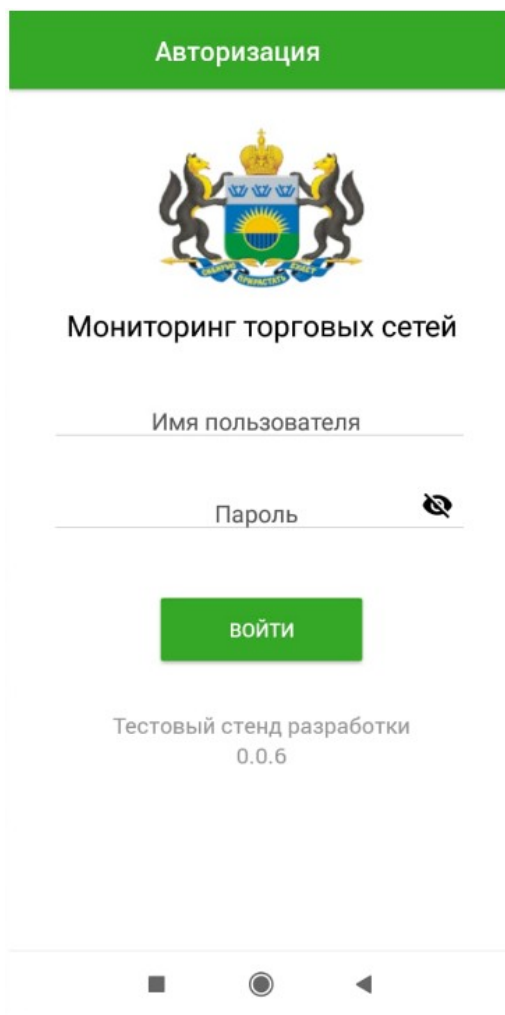


Рис.5. Загрузка Мобильного приложения

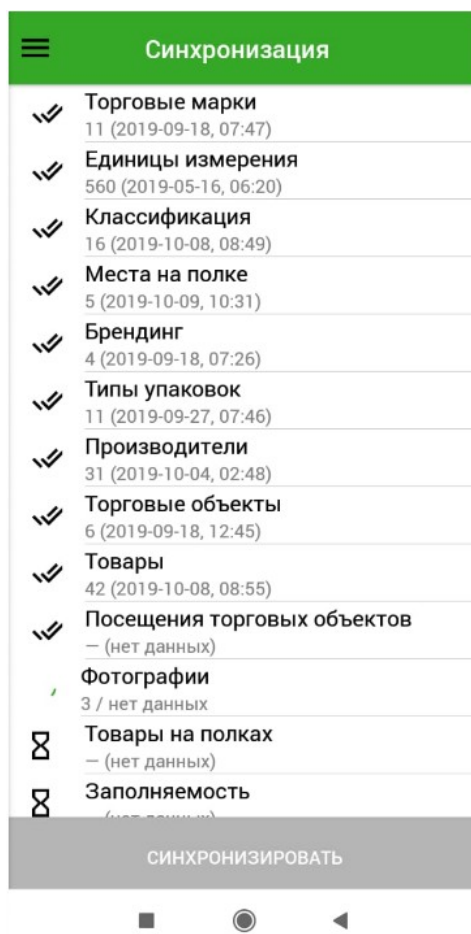
Запустить приложение на смартфоне, пройти процедуру авторизации, введя логин и пароль (Рис. 6):




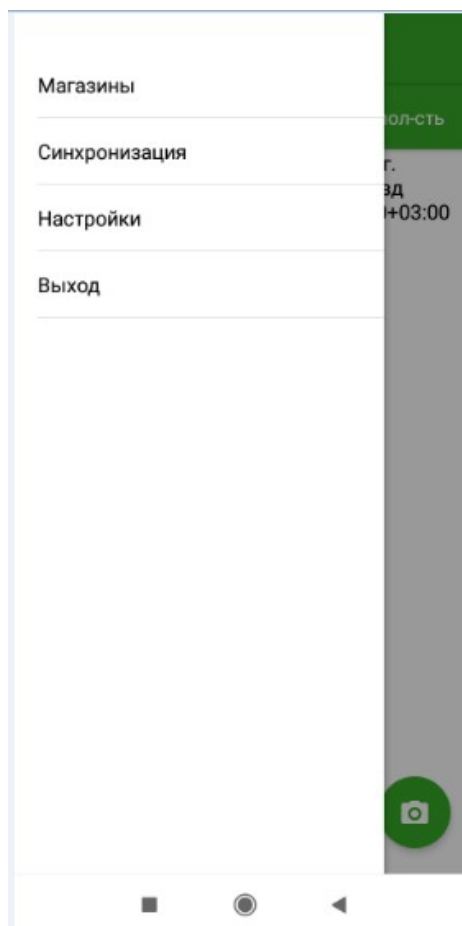
**Рис.6. Первая страница мобильного приложения**

После процесса авторизации открывается окно «Синхронизация» (Рис. 7). При необходимости синхронизации данных мобильного приложения и тонкого клиента необходимо нажать кнопку «Синхронизировать» (а также всегда после добавления новых данных для их отображения в приложении).



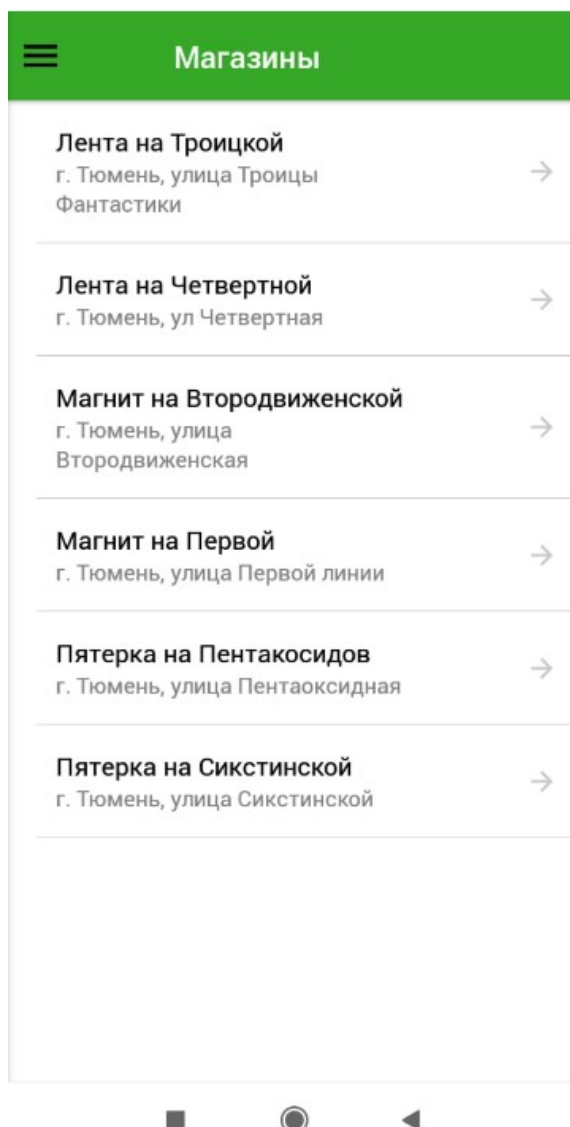
**Рис.7. Синхронизация**

Для открытия меню необходимо нажать пиктограмму  в верхнем левом углу экрана. Отобразится меню мобильного приложения (Рис. 8).



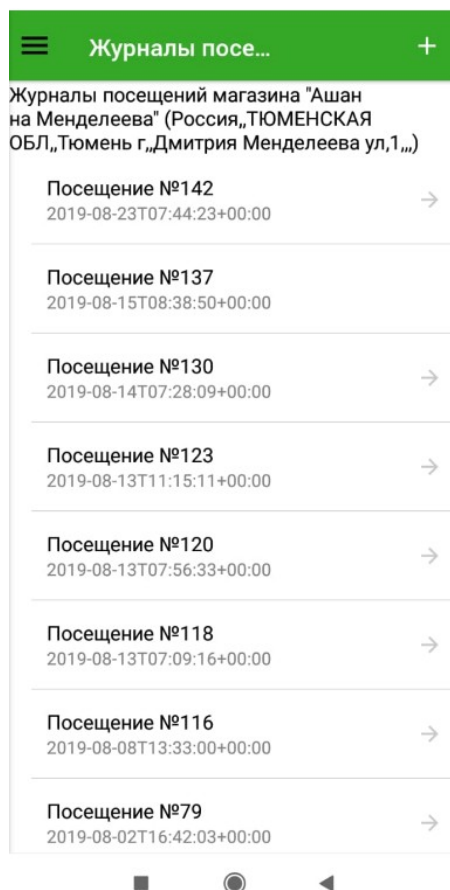
**Рис.8. Меню**

В меню выбрать пункт «Магазины». Отобразится список магазинов (Рис. 9).



**Рис.9. Список магазинов**

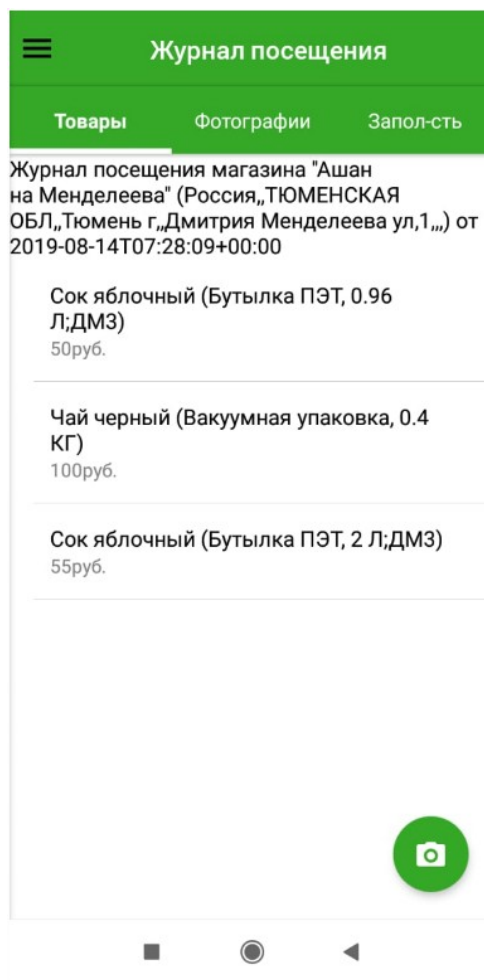
Далее пользователю необходимо выбрать из списка Торговый объект, в котором будет происходить сбор информации о товарах. Откроется окно с информацией о данном Торговом объекте и списке его посещений Пользователем (если посещения уже были).



**Рис.10. Журнал посещений Торгового объекта**


Для просмотра информации о конкретном посещении Торгового объекта нажать на соответствующую строку. Откроется окно «Журнал посещения» выбранного Посещения Торгового объекта (Рис. 11), содержащее вкладки:

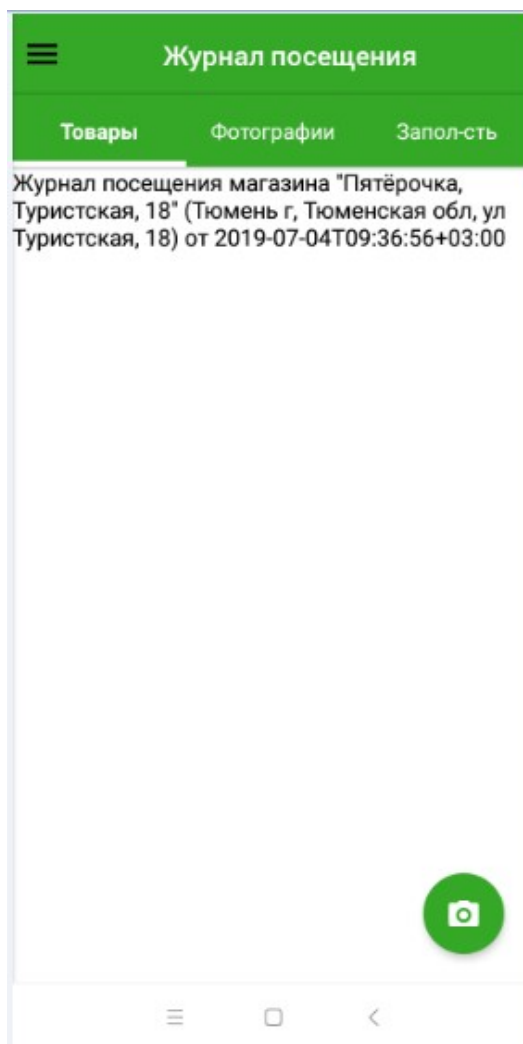
- Товары;
- Фотографии;
- Заполняемость.




**Рис.11. Журнал посещения, вкладка «Товары»**


На вкладке «Товары» отображается информация о товарах, которые уже были добавлены пользователем.

Для добавления информации о новом посещении выбранного Торгового объекта и доступа к форме добавления информации о товарах необходимо нажать пиктограмму  (на форме «Журнал посещений», Рис. 10). Откроется форма «Журнал посещения» с текущей датой и временем для ввода информации (Рис. 12).



**Рис.12. Журнал посещения**

Сбор информации о товаре осуществляется путём сканирования штрих –кода. Для этого необходимо нажать пиктограмму . Далее нужно удерживать устройство так, чтобы штрих-код появился в видоискателе приложения. После сканирования штрих-кода устройство либо распознает его, и информация о данном товаре отобразится на экране (Рис. 13), (недостающие данные необходимо ввести и нажать «Сохранить»), либо, если товар не распознан, на экране отобразится информация о нераспознавании данного товара и система предложит ввести данные для заполнения информации о данном товаре (Рис. 14).

 **Товар на полке**

Наименование товара

Бифидок 2,5%

Упаковка

Фин-пак (0.45Л;ДМЗ)

Производитель

ООО «Безалкогольные напитки» Т.. ▾

Торговая марка

Простоквашино ▾

Брендинг


— ▾

Место на полке

1 ▾

Цена

СОХРАНИТЬ



**Рис.13. Данные о распознанном товаре**

**Рис.14. Форма «Новый товар», нераспознанный товар**

На форме «Новый товар» пользователю предлагается заполнить следующие данные:

- Наименование товара;
- Упаковка – выбор из списка;
- Категория – выбор значения из списка.

Далее необходимо нажать «Сохранить». Откроется окно заполнения следующих данных о товаре (Рис. 14).



**Рис.15. Форма «Товар на полке», нераспознанный товар, заполнение данных**

На данной форме заполнить поля:

- Производитель; Торговая марка;
- Брендинг;
- Место на полке;
- Цена;
- Цена по распродаже.

Поля «Производитель», «Торговая марка», «Брендинг» и «Место на полке» являются словарными и присутствует функция автозаполнения – при вводе символов, присутствующих в наименовании Производителя, Торговой марки, Брендинга - система предложит варианты имеющихся значений для выбора соответствующего значения (Рис. 16).

The screenshot shows a mobile application interface for adding a product to a shelf. The form is titled 'Товар на полке' (Product on shelf) and has a green header bar. The fields are as follows:

- Наименование товара** (Product name): Кефир 2,5%
- Упаковка** (Packaging): Бутылка ПЭТ (Л;ДМЗ)
- Производитель** (Manufacturer): П

A dropdown menu is open for the 'Производитель' field, showing a list of manufacturers:

- АО Федеральное мясо-молочное производство
- ЗАО Тюменские теплицы
- ООО Рога и Копыта
- ПАО Молоко
- ПАО Молоко 04.10.2019
- ПАО Тюменское мясо и молоко
- Производитель 1

At the bottom of the form is a green button labeled 'СОХРАНИТЬ' (Save).


**Рис.16. Форма «Товар на полке», поле «Производитель»**

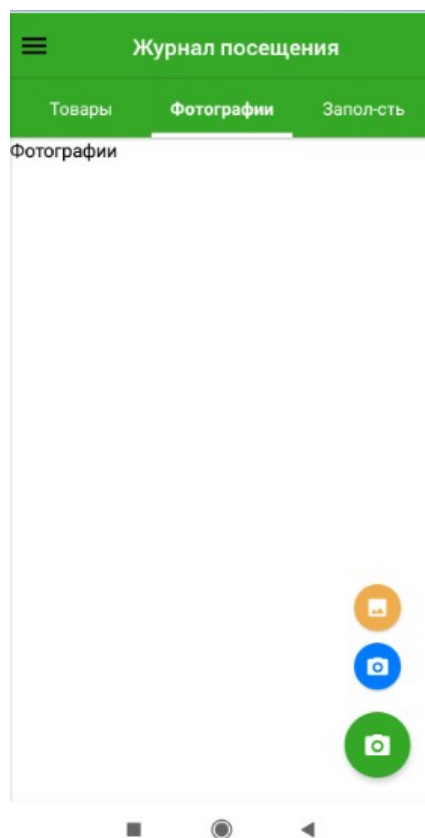
Для сохранения введенной информации о товаре необходимо нажать кнопку «Сохранить». Для ввода информации о следующем товаре – повторить описанные действия. После нажатия кнопки «Сохранить» данные о новом товаре отправляются на сервер на модерацию администратором.

Для добавления фотографии товаров торговой точки на форме «Журнал посещений» выбрать вкладку «Фотографии» (Рис. 37).





**Рис.17. Форма «Журнал посещений / Список посещений», вкладка «Фотографии»**

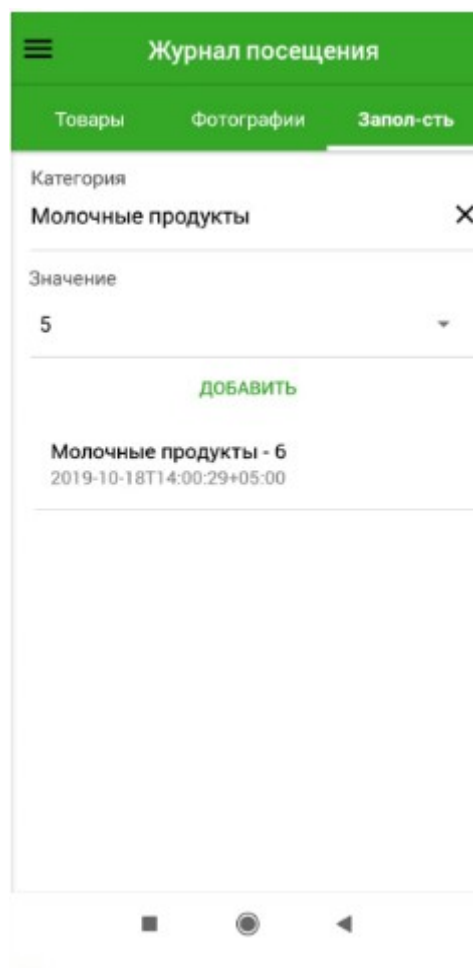
Нажать пиктограмму , раскроется ряд иконок (Рис. 18).



**Рис.18. Форма «Журнал посещений / Список посещений», вкладка «Фотографии»**

Для загрузки существующего изображения, нажмите пиктограмму . Для того, чтобы сделать новую фотографию - пиктограмму .

Для просмотра заполняемости товарами (Фэйсинга) выбрать вкладку «Заполняемость» (Рис. 19).

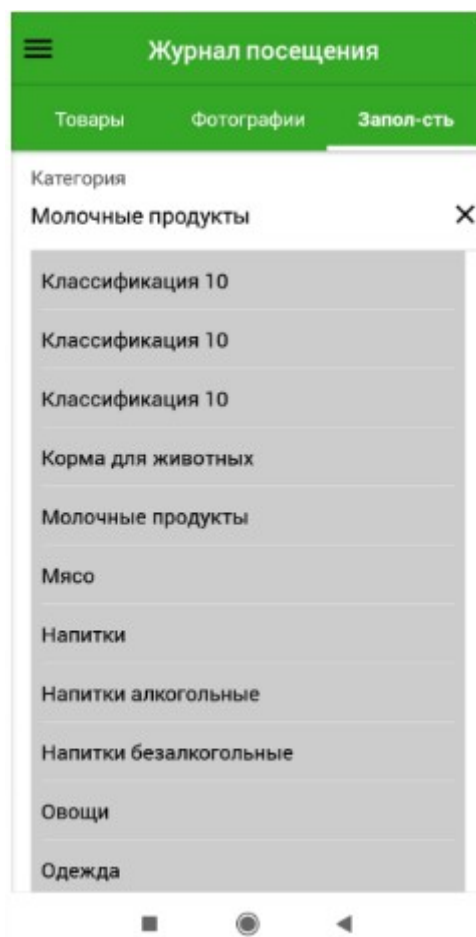


**Рис.19. Форма «Журнал посещений / Список посещений», вкладка «Заполняемость»**

На данной форме доступны для заполнения поля:

- Категория;
- Значение.

Поле «Категория» является словарным и в нем также присутствует функция автозаполнения - при вводе символов, присутствующих в наименовании категории классификатора система предложит варианты имеющихся значений для выбора соответствующего (Рис. 20).



**Рис.20. Вкладка «Заполняемость», поле «Категория»**

Для сохранения введенных данных нажать кнопку «Добавить».

После заполнения всех необходимых полей на вкладках и их сохранения зафиксированные данные по товарам отправляются на сервер модуля «Мониторинг торговых сетей» (Рис. 21).

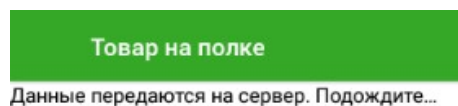


Рис.21. Отправка данных на сервер

## 1.2. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СБОРА ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТОНКОГО КЛИЕНТА

Для входа в систему необходимо ввести в адресной строке адрес сайта: <http://to-web.interprogma.ru/>, на странице авторизации ввести логин и пароль пользователя и нажать кнопку «Войти» (Рис. 22).

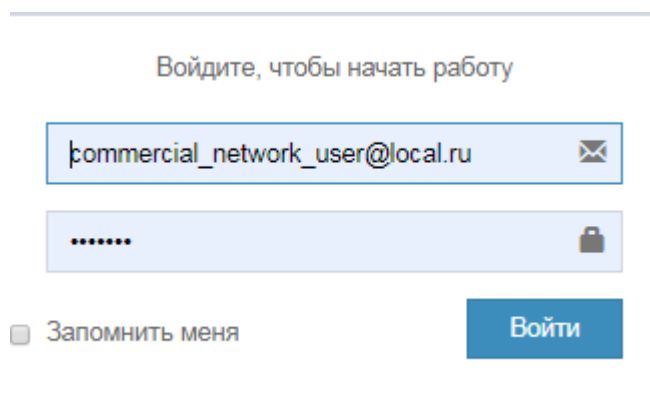


Рис.22. Вход в систему

После входа в Систему откроется форма «Основные показатели», отражающая диаграмму посещений торговых сетей специалистами (Рис. 23).

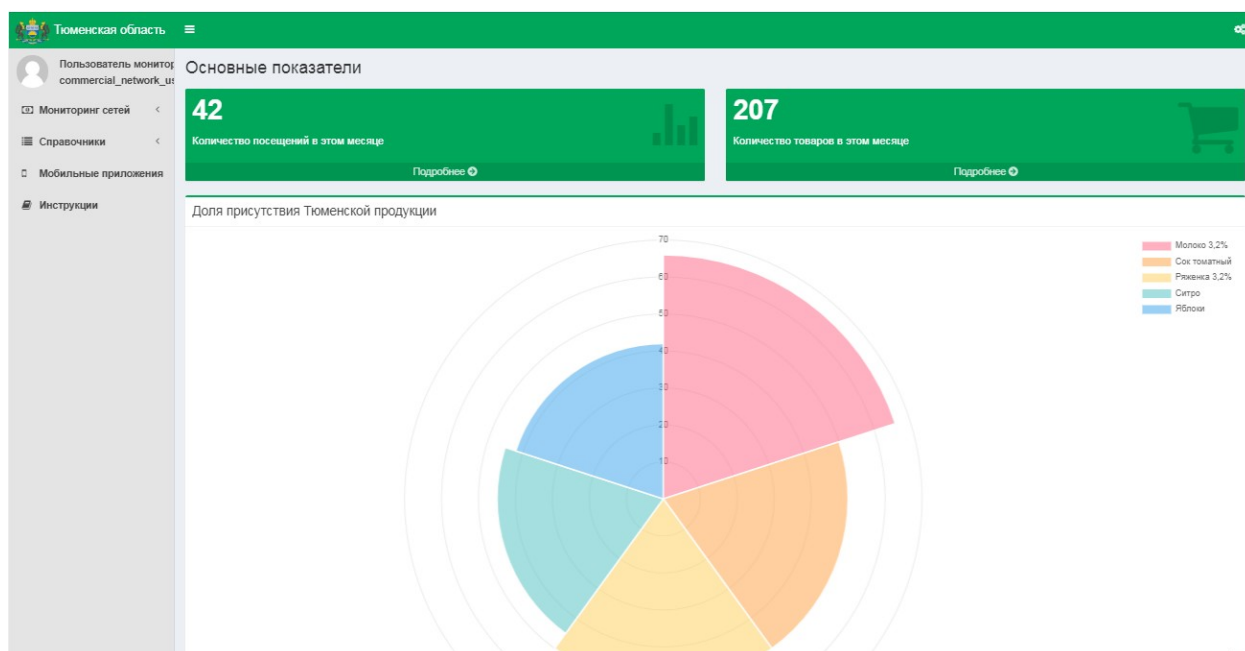



Рис.23. Форма «Основные показатели»

Для выхода из системы – нажать пиктограмму  в правой верхней части экрана и в открывшемся окне нажать кнопку «Выход» (Рис. 24).

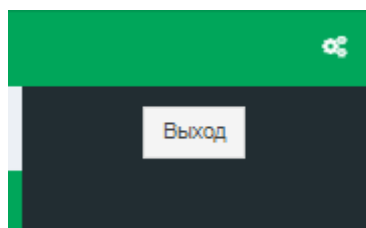


Рис.24. Выход из системы

### 1.3. СТРУКТУРА МЕНЮ

Инструменты для осуществления мониторинга сетей находятся в меню пользователя (Рис. 25):



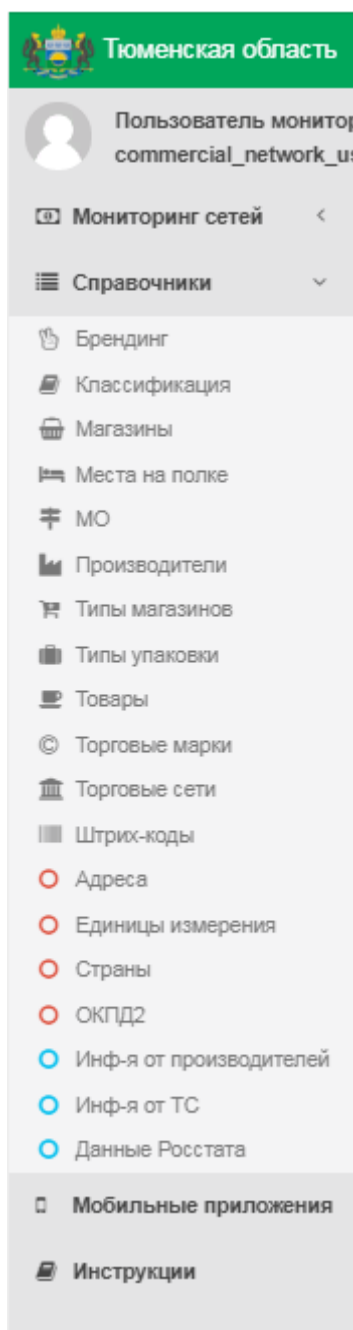
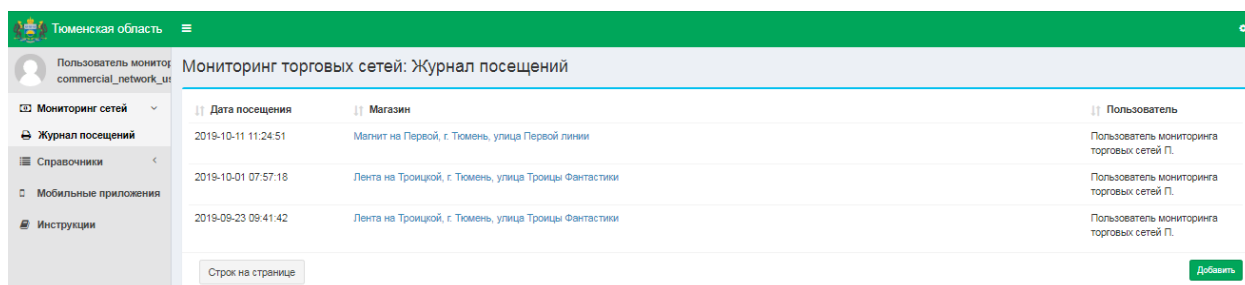


Рис.25. Меню пользователя мониторинга сетей

#### 1.4. ДОБАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ

Для сбора информации необходимо выбрать в меню «Мониторинг сетей» пункт «Журнал посещений». Откроется форма «Журнал посещений» (Рис. 26).



**Рис.26. Форма «Журнал посещений»**

Далее нажать кнопку «Добавить» (в нижней части формы). Откроется форма добавления информации о посещении Торгового объекта (Рис. 27).

**Рис.27. Форма «Журнал посещений / Добавить»**

В поле «Наименование» пользователю необходимо внести наименование Торгового объекта, в котором будет происходить сбор информации. В данном поле присутствует функция автозаполнения – при вводе символов, присутствующих в наименовании магазина или его адресе, система предложит варианты имеющихся значений (Рис. 28). Выбрать необходимый Торговый объект и нажать кнопку «Добавить».

**Рис.28. Форма «Журнал посещений / Добавить», выбор магазина**

После выбора Торгового объекта отображается форма для заполнения информации о товарах (Рис. 29).

**Рис.29. Форма «Журнал посещений / Список посещений» / *выбранный магазин***

Для добавления информации о товаре на форме «Журнал посещений» нажать кнопку «Добавить». (Рис. 30).

**Рис.30. Форма «Журнал посещений», добавление информации о товаре**

Пользователю необходимо осуществить ввод следующих данных:

- Наименование;
- Упаковка;
- Категория;
- Место на полке;
- Торговая марка;
- Производитель;
- Цена;
- Цена по распродаже;
- Брендинг;
- Комментарий.

Поля, в которых присутствует символ \* являются обязательными для заполнения.

В полях «Наименование», «Упаковка», «Категория», «Брендинг», «Торговая марка», «Производитель» также присутствует функция автозаполнения (Рис. 31).

**Рис.31. Поле «Наименование», автозаполнение**

После заполнения вышеперечисленных полей нажать кнопку «Добавить». Откроется форма просмотра информации о товарах, на которой отобразится введенная информация (Рис. 32).

Дата	Наименование	Объем	Упаковка	Цена	Цена за ед. изм.	Цена по распродаже	Цена за ед. изм. по распродаже	Место на полке	Брендинг
2019-10-21 13:51:48	Творожок детский	0.95	Тетра Пак, 0.95л/ДМЗ	23.00	24.21	21.00	22.11	2	Покупаем Тюменское!

Рис.32. Форма просмотра информации о товарах

После занесения в систему нового товара необходимо, чтобы данный товар прошел модерацию Администратором.

Для отображения в приложении товаров, которые прошли модерацию, а также товаров, добавленных другими пользователями (через мобильное приложение либо веб-интерфейс) необходимо запустить Синхронизацию данных (Рис. 33).

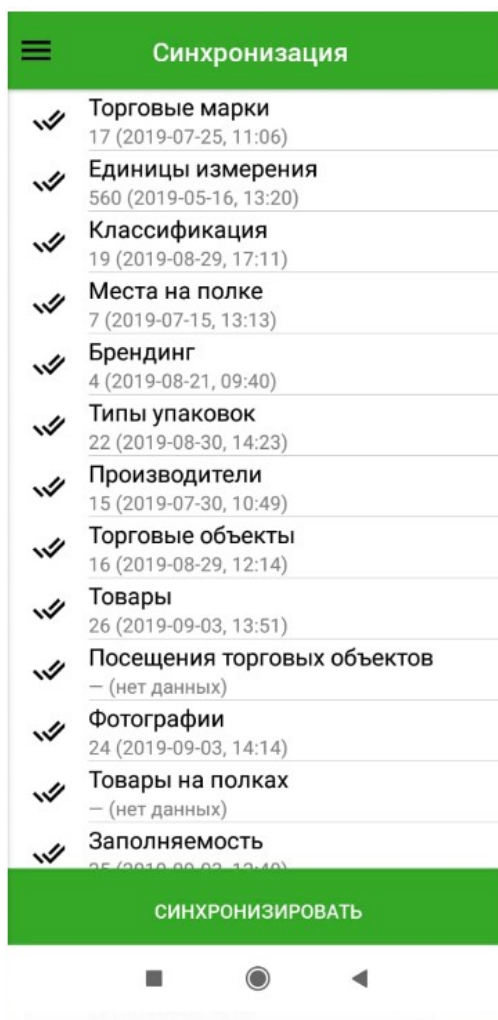



Рис.33. Синхронизация данных

## 2. ПРОСМОТР ИНФОРМАЦИИ

### 2.1. МОНИТОРИНГ СЕТЕЙ / ЖУРНАЛ ПОСЕЩЕНИЙ

Для просмотра журнала посещений необходимо выбрать пункт «Мониторинг сетей» и нажать пиктограмму . В раскрывающемся списке отобразится меню пункта «Мониторинг сетей» (Рис. 34):

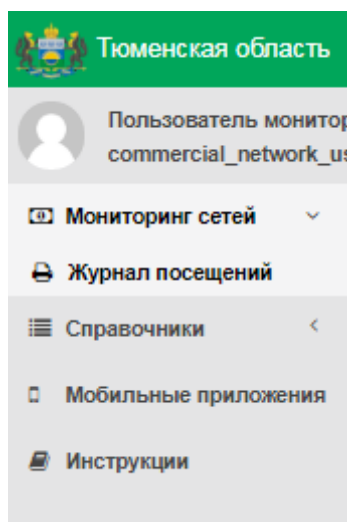


Рис.34. Меню «Мониторинг сетей»

Далее выбрать пункт «Журнал посещений». Откроется одноименная форма (Рис. 35).

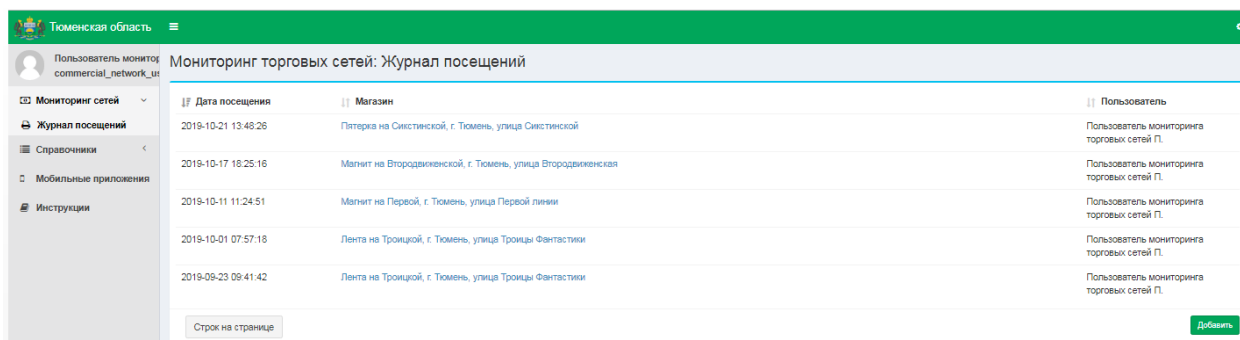




Рис.35. Форма «Журнал посещений»

На форме представлены поля:

- Дата посещения – дата посещения торговой точки;
- Магазин – торговая точка, в которой осуществляется мониторинг товаров;
- Пользователь – лицо, ответственное за проверку и внесение данных о товарах данной торговой точки.

На форме присутствует возможность фильтрации. При нажатии пиктограммы  фильтр сортирует информацию по возрастанию значений, при нажатии пиктограммы  - по убыванию.

Для просмотра информации о посещении Пользователем конкретной торговой точки нажать соответствующее наименование магазина, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма «Журнал посещений / *выбранный магазин*» (Рис. 36).

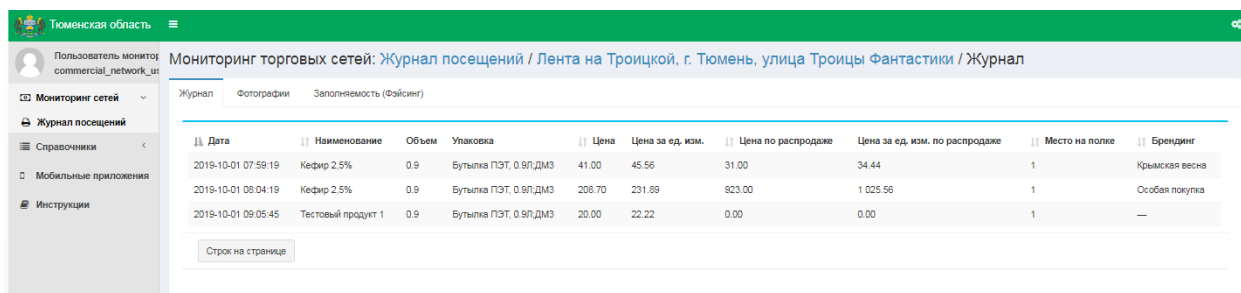


Рис.36. Форма «Журнал посещений», вкладка «Журнал»

## 2.2. ФОТОГРАФИИ

Для просмотра или добавления фотографии товаров торговой точки на форме выбрать вкладку «Фотографии» (Рис. 37).

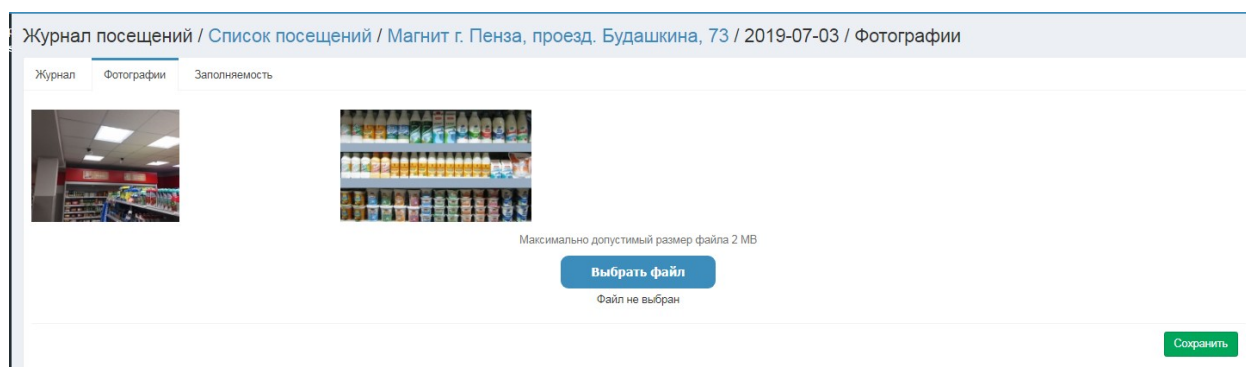


Рис.37. Форма «Журнал посещений / Список посещений», вкладка «Фотографии»

Для добавления фотографии нажать кнопку «Выбрать файл», выбрать изображение и нажать кнопку «Сохранить», после чего выбранный файл отобразится на данной вкладке.

## 2.3. ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ (ФЭЙСИНГ)

Для просмотра заполняемости (фэйсинга) выбрать вкладку «Заполняемость» (Рис. 38).

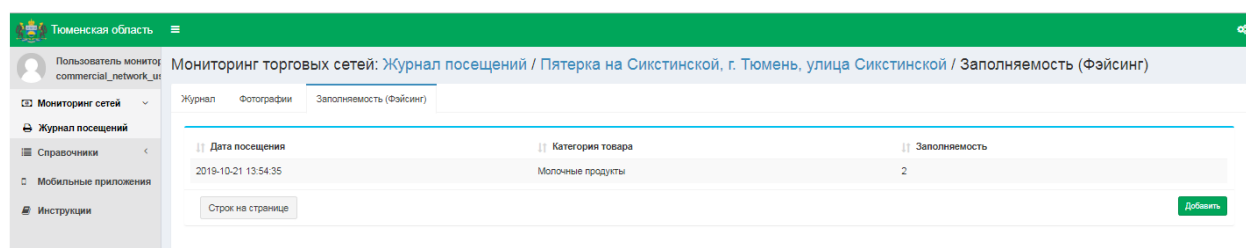


Рис.38. Форма «Журнал посещений / Список посещений», вкладка «Заполняемость»

Для добавления нового значения – нажать кнопку «Добавить». На открывшейся форме доступны для заполнения поля:

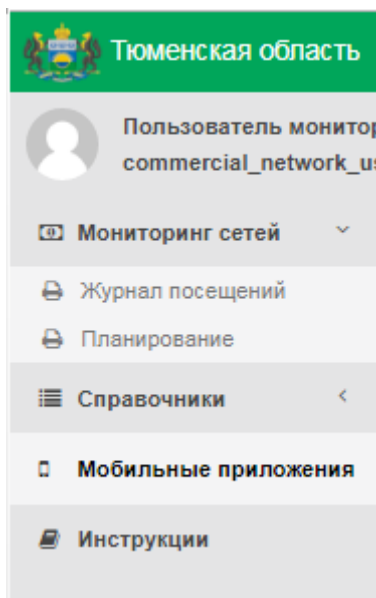
- Категория товара;
- Заполняемость.

Поле «Категория» является словарным и в нем также присутствует функция автозаполнения - при вводе символов, присутствующих в наименовании категории классификатора система предложит варианты имеющихся значений для выбора соответствующего (Рис. 39).

**Рис.39. Заполняемость**

### 1.1. ПЛАНИРОВАНИЕ

В системе предусмотрено посещение торговых сетей специалистами согласно установленным планам. Для просмотра сформированного для пользователя плана в меню «Мониторинг сетей» выбрать пункт «Планирование» (Рис. 40).



**Рис.40. Планирование**

Откроется форма «Планирование / Список планов», содержащая список составленных планов посещений ТС (Рис. 41).

Дата создания	Дата завершения	Имя пользователя	Ответственный	Процент выполнения	Статус
2019-10-23 12:37:35	2019-10-20 00:00:00	Пользователь мониторинга торговых сетей П.	Иванов И.	Классификации не указаны	В работе
2019-10-23 12:37:06	2019-10-30 00:00:00	Пользователь мониторинга торговых сетей П.	Иванов И.	Классификации не указаны	В работе
2019-10-23 12:36:44	2019-10-23 00:00:00	Пользователь мониторинга торговых сетей П.	Иванов И.	100%	В работе
2019-10-21 16:52:15	2019-10-15 00:00:00	Пользователь мониторинга торговых сетей П.	Иванов И.	Классификации не указаны	Отменен

Рис.41. Планирование

На форме просмотра списка планов отображается следующая информация:

- Дата создания;
- Дата завершения;
- Имя пользователя;
- Ответственный - ФИО Администратора, создавшего план;
- Процент выполнения - процент завершенных задач плана к общему количеству задач в плане;
- Статус - статус плана может принимать значения:
- «Черновик» - план в процессе создания,
- «В работе» - план передан для работы пользователю,
- «Отменен» - план отменен администратором,
- «Завершен» - план завершен пользователем или же истекла дата.

Для просмотра плана на форме «Планирование / Список планов» в соответствующей строке в столбце «Статус» кликнуть «мышью» по значению статуса. Откроется форма просмотра подробной информации выбранного плана посещения (Рис. 42).

Идентификатор	12
Имя пользователя	Пользователь мониторинга торговых сетей П.
Дата создания	2019-10-23 12:37:06
Дата завершения	2019-10-30 00:00:00
Ответственный	Иванов И.
Процент выполнения	Классификации не указаны
Статус	В работе
Муниципальные образования	• Муниципальное образование №1
Торговые сети	• Магнит
Магазины	• Магнит, Магнит на Первой
Классификации	—

Рис.42. Форма «Планирование / Список планов»

На форме представлены поля:

- Идентификатор;
- Имя пользователя;
- Дата создания;
- Дата завершения;
- Ответственный
- Процент выполнения;
- Статус;
- Муниципальное образование;



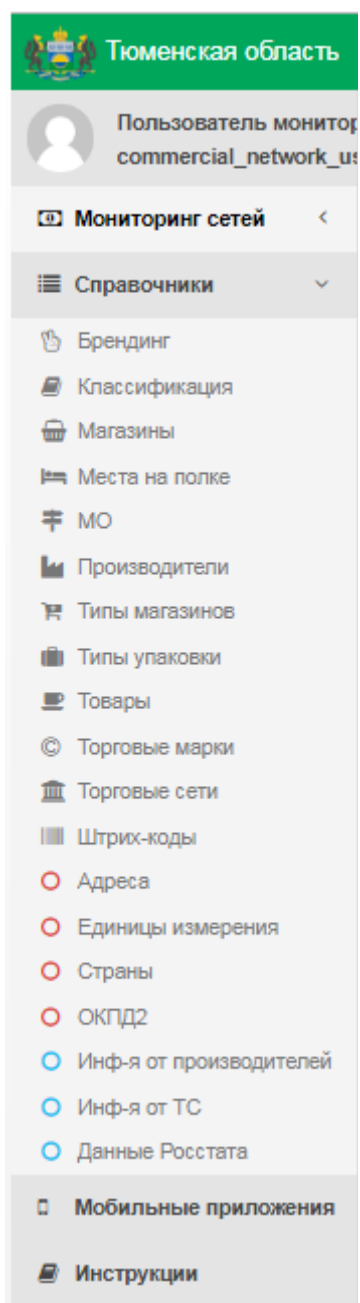
- Торговые сети;
- Магазины;
- Классификации.

Для завершения данного плана – нажать кнопку «Завершить», расположенную в нижней части формы.

## **СПРАВОЧНИКИ**

В процессе сбора информации в торговых сетях и заполнения форм, используется ряд справочников (Рис. 43). Список используемых справочников включает в себя:

- Брендинг;
- Классификация;
- Магазины;
- Места на полке;
- МО;
- Производители;
- Страны;
- Типы магазинов;
- Типы упаковки;
- Товары;
- Торговые марки;
- Торговые сети;
- Штрих-коды;
- Адреса;
- Единицы измерения;
- Страны;
- ОКПД2;
- Информация от производителей;
- Информация от ТС;
- Данные Росстата.



**Рис.43. Меню «Справочники»**

#### **2.4. СПРАВОЧНИК «БРЕНДИНГ»**

Для просмотра справочника «Брендинг» в меню «Справочники» выбрать пункт «Брендинг». Откроется форма «Справочники: Брендинг» (Рис. 44).

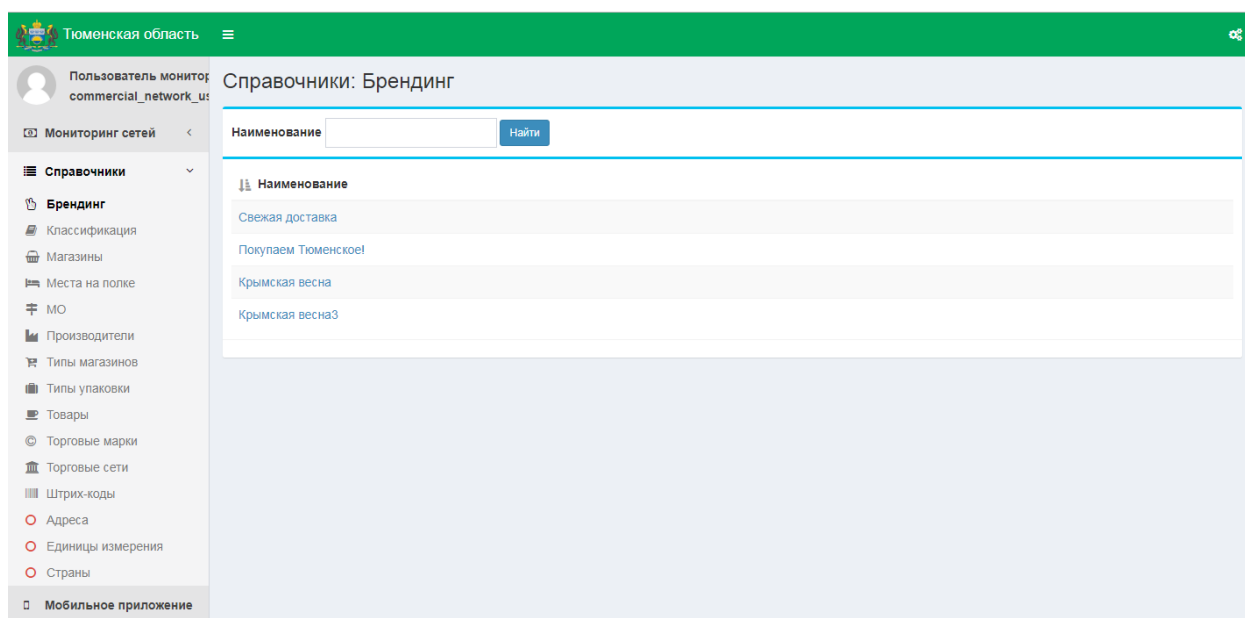


Рис.44. Справочник «Брендинг»

Для просмотра информации о конкретном Брендинге выбрать соответствующее его наименование, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о выбранном Брендинге (Рис. 45).

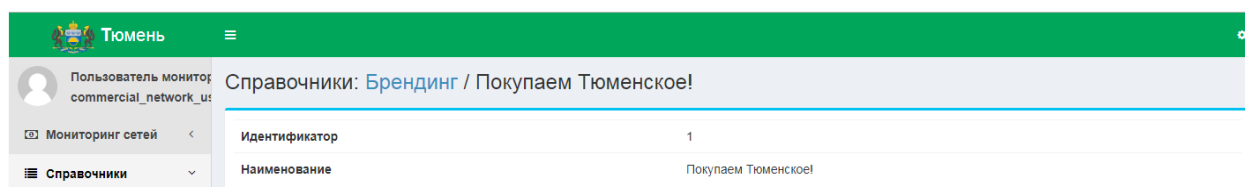


Рис.45. Форма просмотра информации о Брендинге

## 2.5. СПРАВОЧНИК «КЛАССИФИКАЦИЯ»

Для просмотра справочника «Классификация» в меню «Справочники» выбрать пункт «Классификация». Откроется форма «Справочники: Классификация» (Рис. 46).

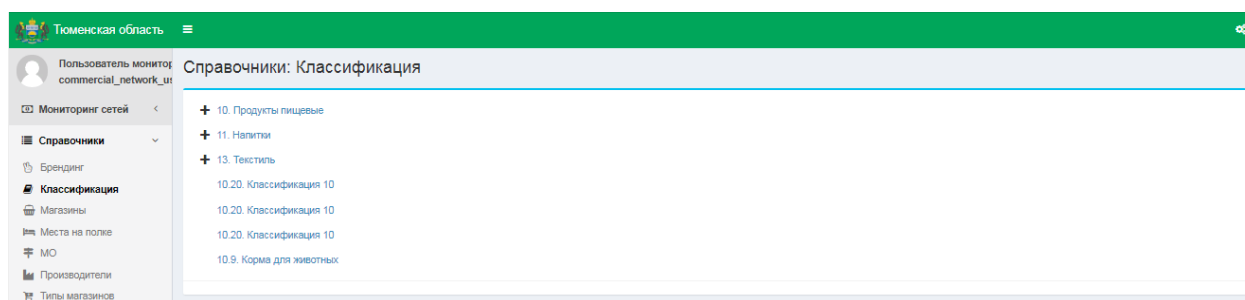



Рис.46. Справочник «Классификация»

На форме «Справочники: Классификация» представлен Классификатор товаров, работ и услуг. Для раскрытия категории товара нажмите пиктограмму , раскроется древовидная структура справочника (Рис. 47).

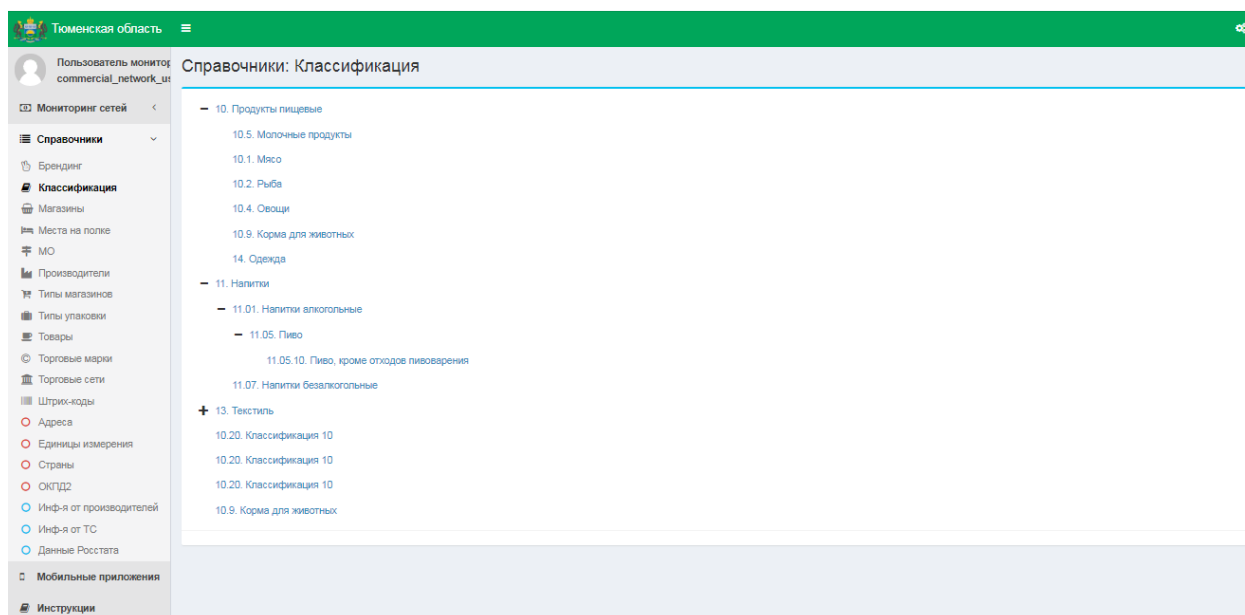


Рис.47. Справочник «Классификация», древовидная структура

## 2.6. СПРАВОЧНИК «МАГАЗИНЫ»

Для просмотра справочника «Магазины» в меню «Справочники» выбрать пункт «Магазины». Откроется форма «Справочники / Магазины» (Рис. 48).

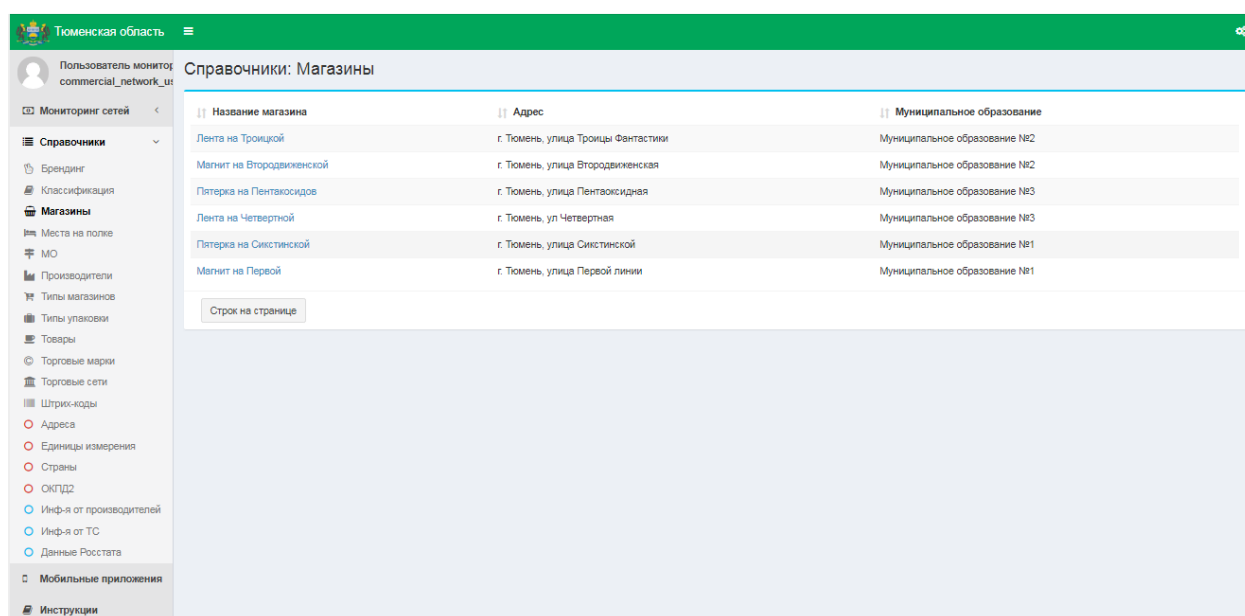


Рис.48. Справочник «Магазины»

Для просмотра информации о конкретном магазине нажать соответствующее наименование магазина, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о данном магазине (Рис. 36).

Тюменская область

Пользователь мониторинга commercial\_network\_u

Справочники: Магазины / Пятёрочка, Пятёрка на Сикстинской

Идентификатор	21
Название магазина	Пятёрка на Сикстинской
Тип магазина	Универсальный
Торговая сеть	Пятёрочка
Муниципальное образование	Муниципальное образование №1
Адрес	г. Тюмень, улица Сикстинской
Долгота	16
Широта	16
Признак активности	Да

Рис.49. Форма просмотра информации о магазине

На форме представлены поля:

- Идентификатор;
- Название магазина;
- Тип магазина;
- Торговая сеть;
- Муниципальное образование;
- Адрес;
- Долгота;
- Широта;
- Признак активности.

## 2.7. СПРАВОЧНИК «МЕСТА НА ПОЛКЕ»

Для просмотра справочника «Места на полке» в меню «Справочники» выбрать пункт «Места на полке». Откроется форма «Справочник: Места на полке» (Рис. 50).

Тюменская область

Пользователь мониторинга commercial\_network\_u

Справочники: Места на полке

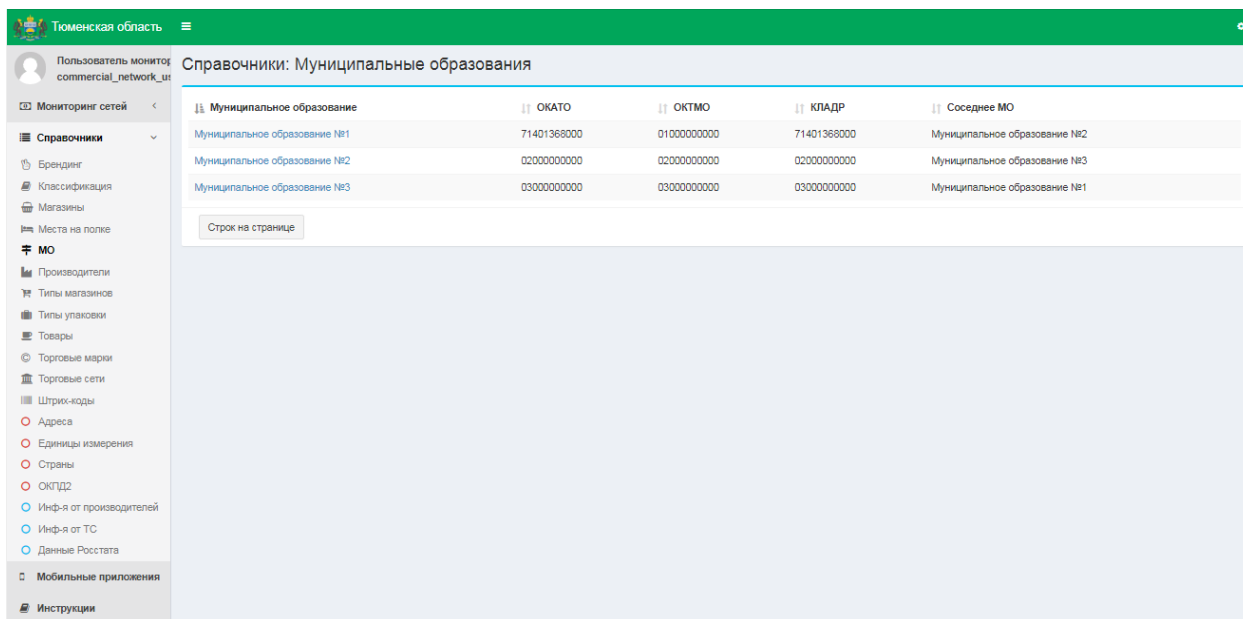
Наименование
1
2
3
4
5

Строк на странице

Рис.50. Справочник «Места на полке»

## 2.8. СПРАВОЧНИК «МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ»

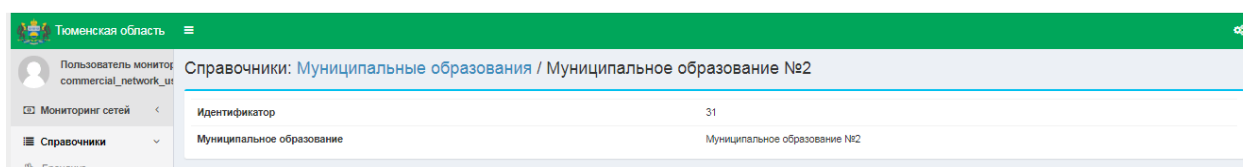
Для просмотра справочника «Муниципальные образования» в меню справочники выбрать пункт «МО». Откроется форма «Справочники / Муниципальные образования» (Рис. 51).



Муниципальное образование	ОКАТО	ОКТМО	КЛА ДР	Соседнее МО
Муниципальное образование №1	71401368000	01000000000	71401368000	Муниципальное образование №2
Муниципальное образование №2	02000000000	02000000000	02000000000	Муниципальное образование №3
Муниципальное образование №3	03000000000	03000000000	03000000000	Муниципальное образование №1

**Рис.51. Справочник «Муниципальные образования»**

Для просмотра информации о конкретном Муниципальном образовании нажать соответствующее наименование МО, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о конкретном Муниципальном образовании (Рис. 52).



Идентификатор	31
Муниципальное образование	Муниципальное образование №2

**Рис.52. Форма просмотра информации о Муниципальном образовании**

## 2.9. СПРАВОЧНИК «ПРОИЗВОДИТЕЛИ»

Для просмотра справочника «Производители» в меню «Справочники» выбрать пункт «Производители». Откроется форма «Справочники: Производители» (Рис. 53).

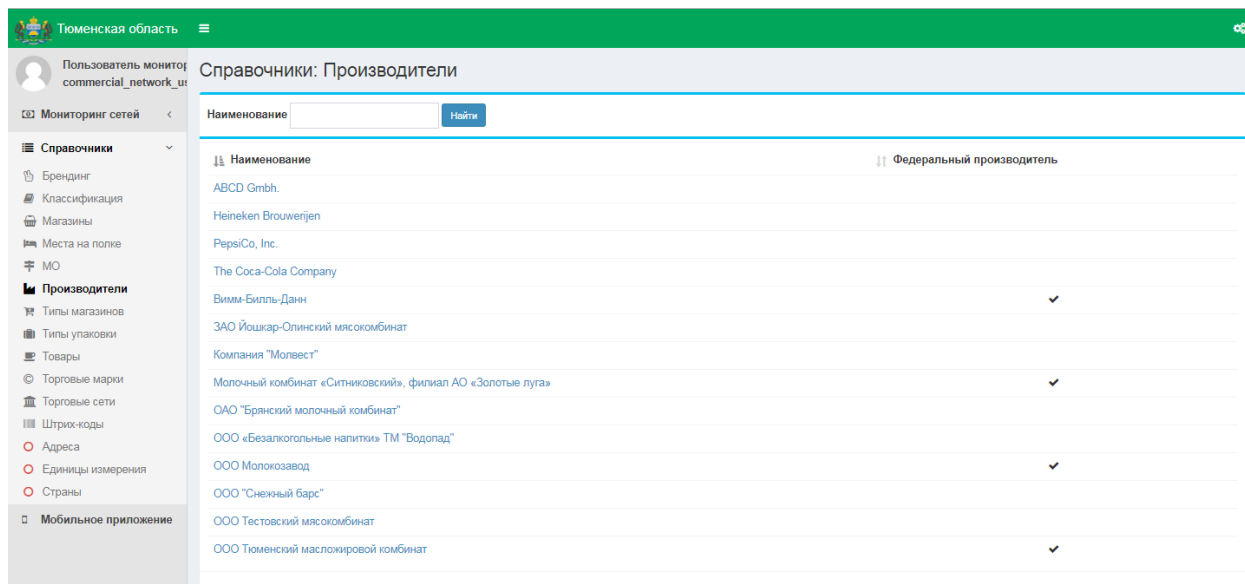



Рис.53. Справочник «Производители»

На форме представлен список Производителей, пиктограммой  отмечена принадлежность к Федеральным производителям.

На форме «Справочники: Производители» с помощью строки поиска можно найти необходимого Производителя по наименованию. Для этого ввести наименование или часть наименования Производителя в строку поиска «Наименование», нажать кнопку

**Найти**

«Найти» или клавишу Enter на клавиатуре. Система отобразит позиции, в которых содержится указанный текстовый фрагмент (Рис. 54).

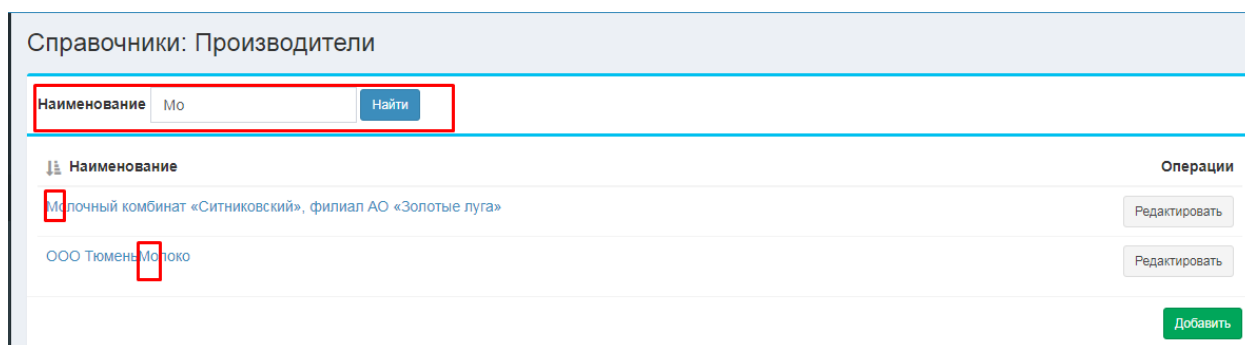


Рис.54. Поиск в справочнике «Производители»

Для просмотра информации о конкретном Производителе нажать соответствующее наименование Производителя, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о конкретном Производителе (Рис. 55).

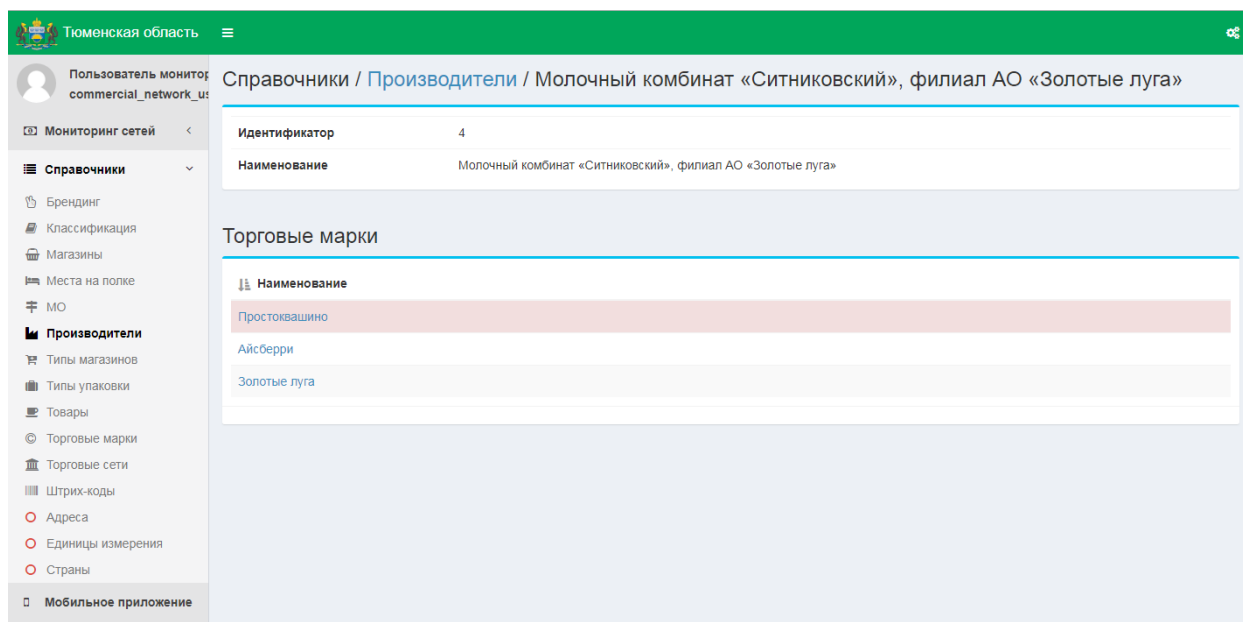


Рис.55. Форма просмотра информации о Производителе

На форме представлены 2 блока:

- Блок просмотра информации о Производителе;
- Блок «Торговые марки», в котором перечислены Торговые марки, выпускаемые данным Производителем.

## 2.10. СПРАВОЧНИК «ТИПЫ МАГАЗИНОВ»

Для просмотра справочника «Типы магазинов» в меню «Справочники» выбрать пункт «Типы магазинов». Откроется форма «Справочники: Типы магазинов» (Рис. 56).

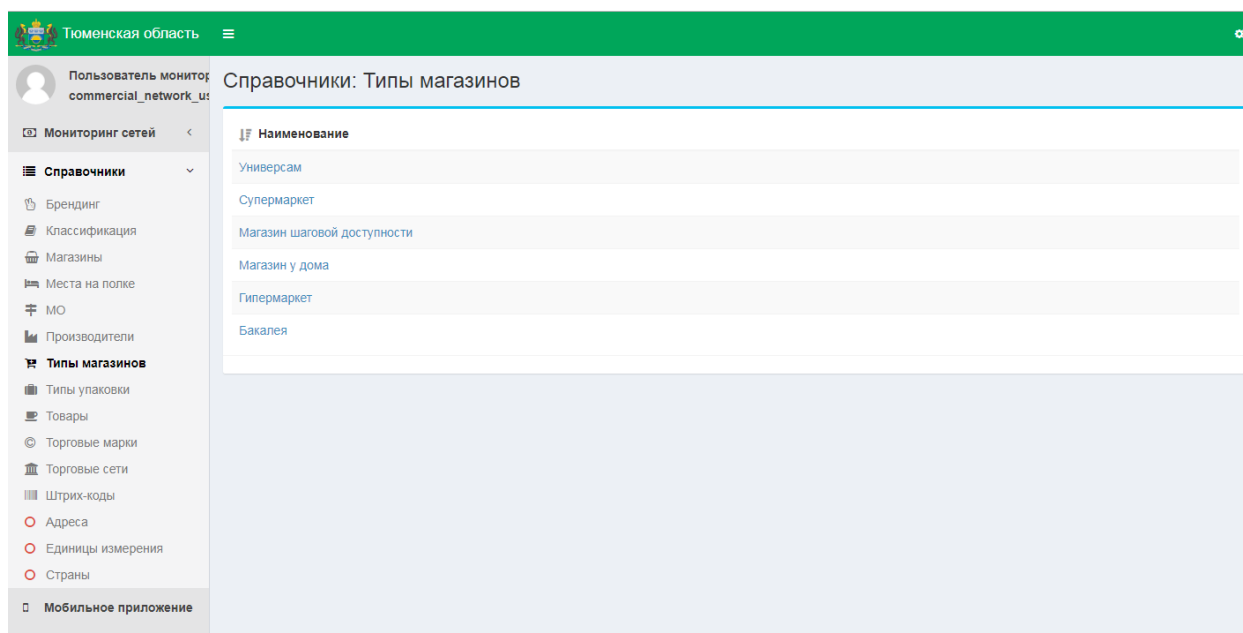


Рис.56. Справочник «Типы магазинов»



Для просмотра информации о типе магазина выбрать соответствующий тип магазина, подсвечивающийся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о типе магазина (Рис. 57).

Идентификатор	Наименование
1	Гипермаркет

**Рис.57. Форма просмотра информации о типе магазина**

## 2.11. СПРАВОЧНИК «ТИПЫ УПАКОВКИ»

Для просмотра справочника «Типы упаковки» в меню «Справочники» выбрать пункт «Типы упаковки». Откроется форма «Справочники: Типы упаковок» (Рис. 58).

Наименование	Объем	Единица измерения
Бутылка ПЭТ	1.5	Литр; кубический дециметр
Бутылка ПЭТ	0.49	Литр; кубический дециметр
Бутылка ПЭТ	5	Литр; кубический дециметр
Бутылка ПЭТ	0.96	Литр; кубический дециметр
Бутылка ПЭТ	2	Литр; кубический дециметр
Евроконтейнер	1	Кубический метр
Тетрапак	0.96	Литр; кубический дециметр
ТетраПак	0.45	Литр; кубический дециметр
Фин-пак	0.96	Литр; кубический дециметр
Фин-пак	0.45	Литр; кубический дециметр

**Рис.58. Справочник «Типы упаковок»**

Для просмотра информации о типе упаковки выбрать соответствующее наименование типа упаковки, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о данном типе упаковки (Рис. 59).

Идентификатор	Наименование
33	Бутылка ПЭТ

**Рис.59. Форма просмотра информации о типе упаковки**

## 2.12. СПРАВОЧНИК «ТОВАРЫ»

Для просмотра справочника «Товары» в меню «Справочники» выбрать пункт «Товары». Откроется форма «Справочники / Товары» (Рис. 60).

Название	Единица измерения	Объем	Упаковка	Категория
Бифидок 2.5%	Литр,*кубический дециметр	0.45 Л.ДМЗ	Фин-пак	Молоко и молочная продукция
Бифидок 2.5%	Литр,*кубический дециметр	0.49 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Второе сканирование	Литр,*кубический дециметр	0.49 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Соки из фруктов и овощей
Жир КРС тестовый	Литр,*кубический дециметр	0.49 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Жиры крупного рогатого скота, овец, коз и свиней
Йогурт питьевой 3,2%	Литр,*кубический дециметр	2 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Кефир	Литр,*кубический дециметр	0.96 Л.ДМЗ	Тетрапак	Молоко и молочная продукция
Кефир 1%	Литр,*кубический дециметр	0.96 Л.ДМЗ	Тетрапак	Молоко и молочная продукция
Кефир 1%	Литр,*кубический дециметр	0.45 Л.ДМЗ	ТетраПак	Пищевые продукты
Кефир 2,5%	Литр,*кубический дециметр	0.96 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Кефир 2,5%	Литр,*кубический дециметр	0.45 Л.ДМЗ	Фин-пак	Молоко и молочная продукция
Кумыс	Литр,*кубический дециметр	0.49 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Молоко	Литр,*кубический дециметр	0.96 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Молоко 1,2%	Литр,*кубический дециметр	1.5 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Молоко и молочная продукция
Молоко 2.5%	Литр,*кубический дециметр	0.96 Л.ДМЗ	Тетрапак	Молоко и молочная продукция
Молоко 3,2% пастеризованное	Литр,*кубический дециметр	0.49 Л.ДМЗ	Бутылка ПЭТ	Пищевые продукты
Молчаепла	Литр,*кубический дециметр	0.45 Л.ДМЗ	Фин-пак	Молоко и молочная продукция

Рис.60. Справочник «Товары»

Для просмотра информации о конкретном товаре нажать соответствующее наименование товара, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о товаре (Рис. 61).

Идентификатор	10
Название	Бифидок 2.5%
Единица измерения	Литр,*кубический дециметр
Объем	0.49 Л.ДМЗ
Упаковка	Бутылка ПЭТ
Актуальный	Да
Дата добавления	2019-06-26 14:32:17 UTC

Производитель	Торговая марка
ООО ТюменьМолоко	Простоквашино
ООО ТюменьМолоко	Молвест

Штрих-коды
<div> <div>4</div> <div>606068 036089</div> </div>

Рис.61. Форма просмотра информации о товаре

На форме представлены блоки:

- Блок информации о товаре;
- Блок «Производители», в котором указан Производитель данного продукта;
- Блок «Штрих-коды», в котором отражена связь штрих-кода с товаром.

### 2.13. СПРАВОЧНИК «ТОРГОВЫЕ МАРКИ»

Для просмотра справочника «Торговые марки» в меню «Справочники» выбрать пункт «Торговые марки». Откроется форма «Справочники: Торговые марки» (Рис. 62).

**Рис.62. Справочник «Торговые марки»**

Для просмотра информации о конкретной Торговой марке выбрать соответствующее наименование Торговой марки, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о Торговой марке (Рис. 63).

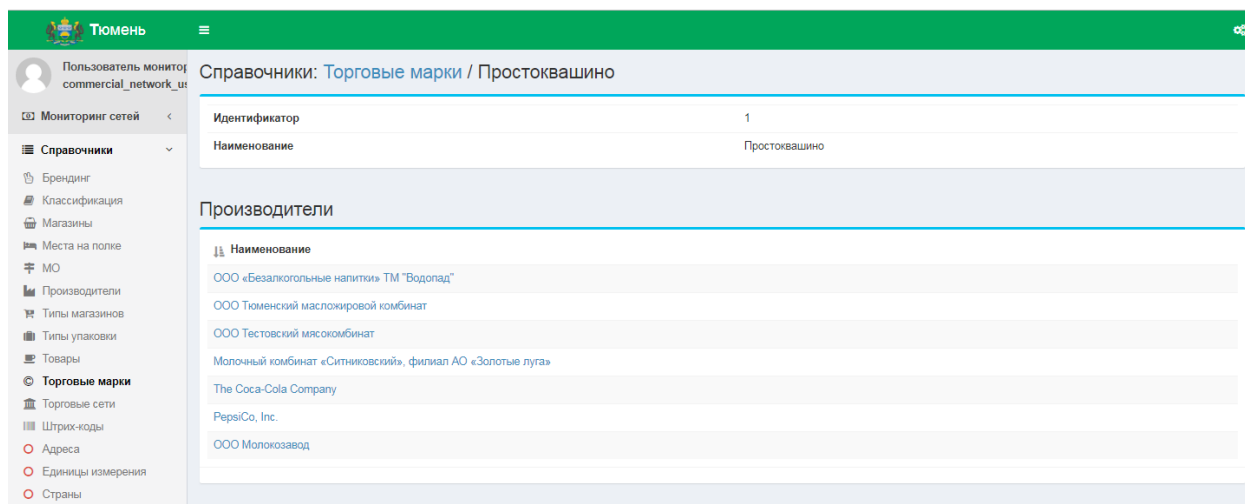


Рис.63. Форма просмотра информации о Торговой марке

На форме присутствуют блоки:

- Блок просмотра информации о Торговой марке;
- Блок «Производители», в котором перечислены Производители данной Торговой марки.

## 2.14. СПРАВОЧНИК «ТОРГОВЫЕ СЕТИ»

Для просмотра справочника «Торговые сети» в меню «Справочники» выбрать пункт «Торговые сети». Откроется форма «Справочник: Торговые сети» (Рис. 64).

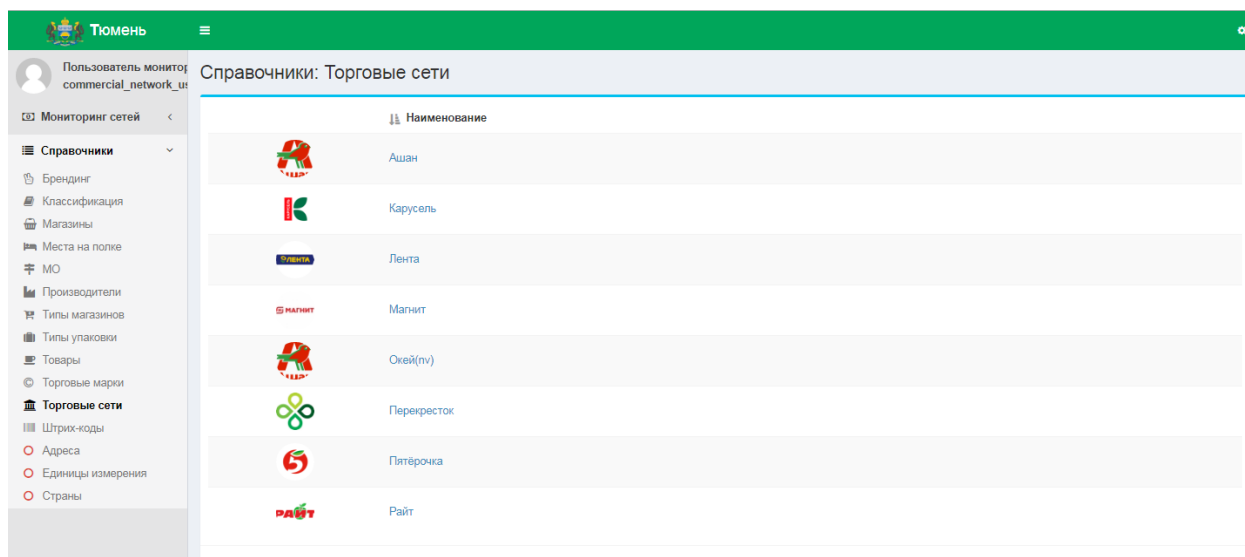


Рис.64. Справочник «Торговые сети»

Для просмотра информации о конкретной Торговой сети нажать соответствующее наименование Торговой сети, подсвечивающееся синим цветом. Откроется форма просмотра информации о Торговой сети (Рис. 65).

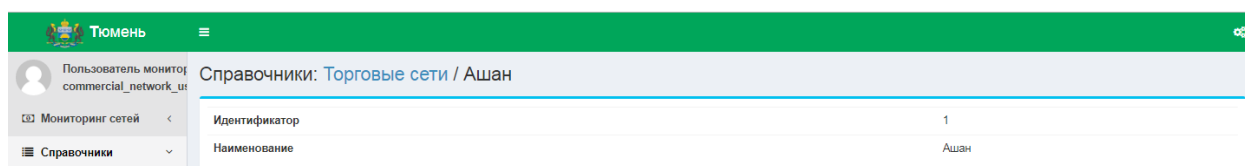


Рис.65. Справочник «Торговые сети»

## 2.15. СПРАВОЧНИК «ШТРИХ-КОДЫ»

Для просмотра справочника «Штрих-коды» в меню «Справочники» выбрать пункт «Штрих-коды». Откроется форма «Справочники / Штрих-коды» (Рис. 66).

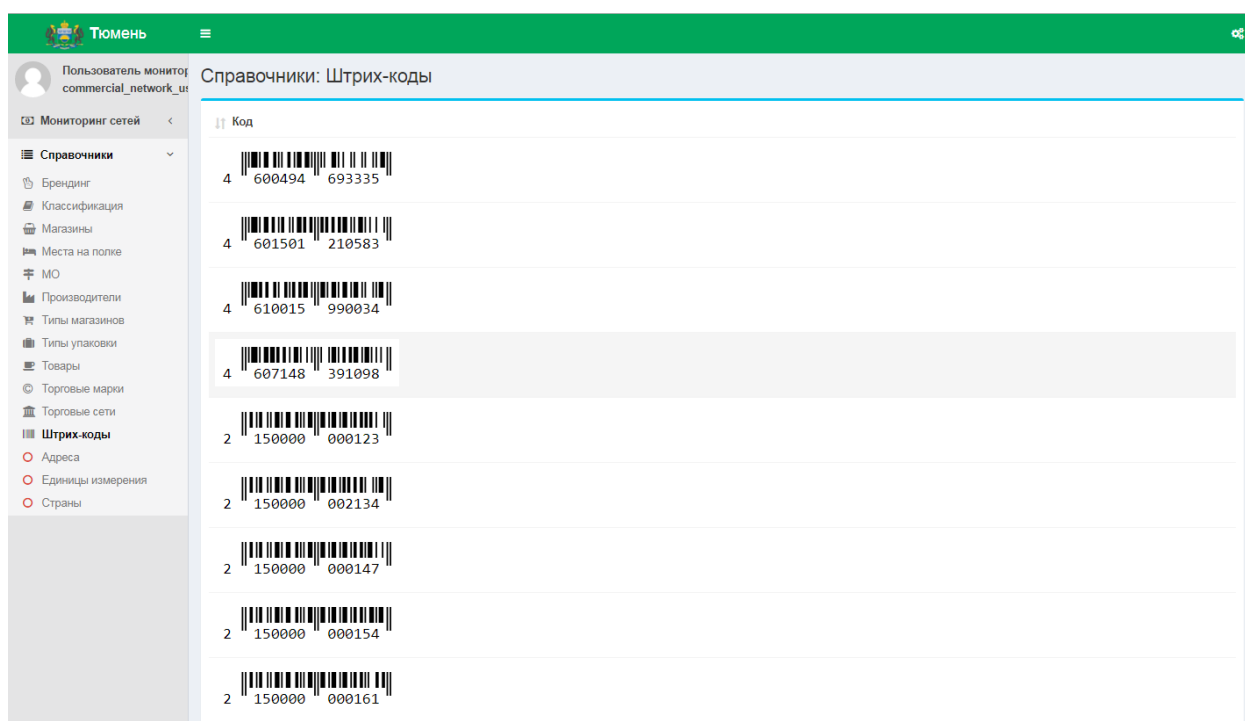


Рис.66. Справочник «Штрих-коды»

Для просмотра информации о штрих-коде нажать соответствующий штрих-код. Откроется форма просмотра информации о штрих-коде (Рис. 67).

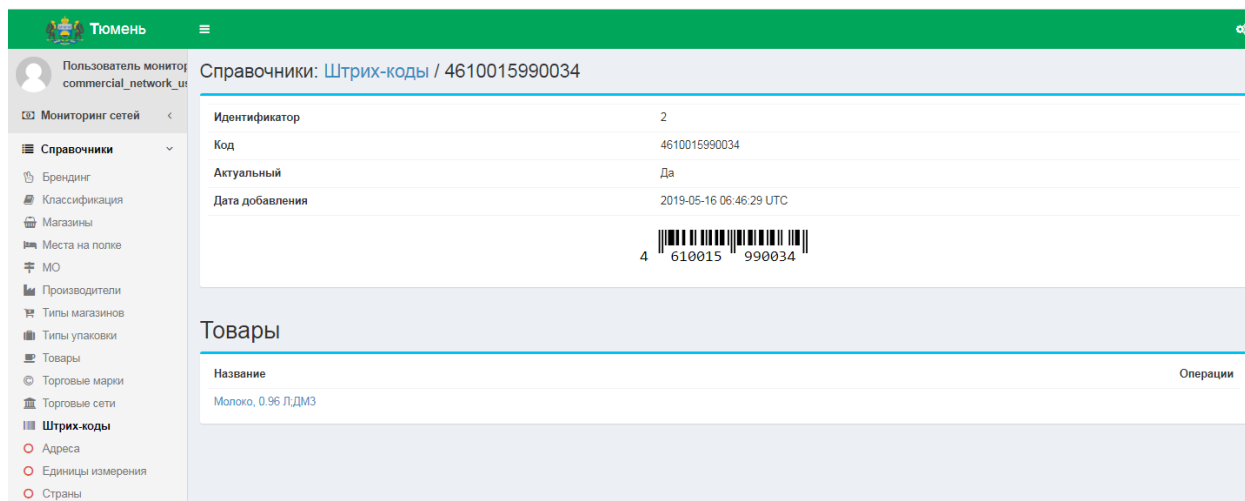


Рис.67. Форма просмотра информации о штрих-коде

На форме представлены 2 блока:

- Блок с информацией о данном штрих-коде;
- Блок «Товары» с описанием товаров, имеющих привязку к данному штрих-коду. При необходимости можно просмотреть информацию о товаре, нажав на его наименование, подсвечивающееся синим цветом.

## 2.16. СПРАВОЧНИК «АДРЕСА»

Для просмотра справочника «Адреса» (КЛАДР) в меню «Справочники» выбрать пункт «Адреса». Откроется форма «Справочники: Адреса» (Рис. 68).

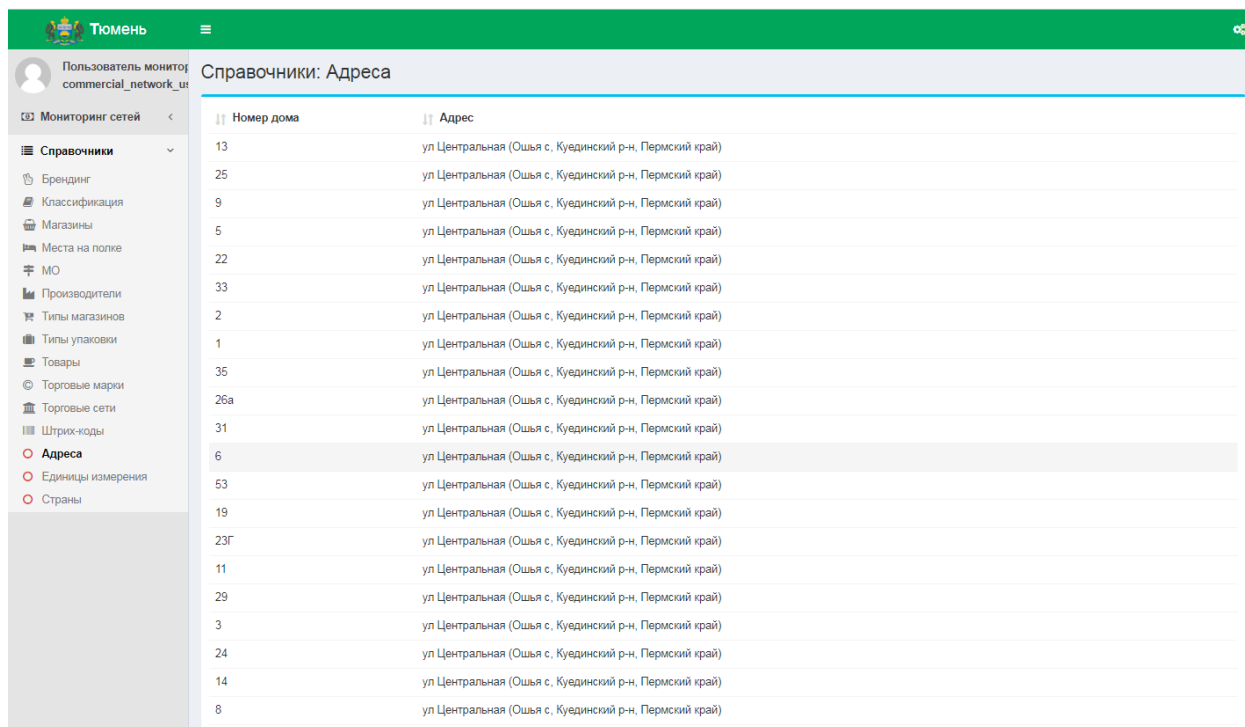
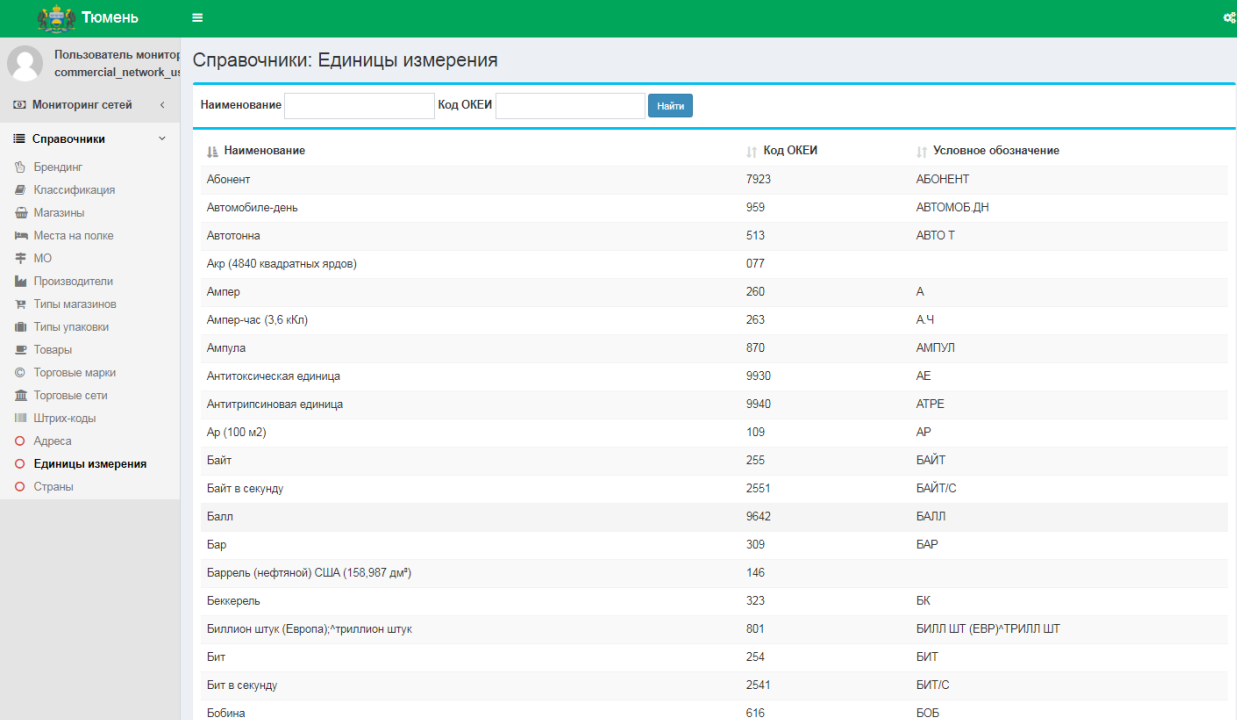


Рис.68. Справочник «Адреса»

## 2.17. СПРАВОЧНИК «ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ»

Для просмотра справочника «Единицы измерения» в меню «Справочники» выбрать пункт «Единицы измерения». Откроется форма «Справочник: Единицы измерения» (Рис. 69).



Наименование	Код ОКЕИ	Условное обозначение
Абонент	7923	АБОНЕНТ
Автомобиль-день	959	АВТОМОБ ДН
Автотонна	513	АВТО Т
Акр (4840 квадратных ярдов)	077	
Ампер	260	А
Ампер-час (3,6 кКл)	263	А Ч
Ампула	870	АМПУЛ
Антиокислительная единица	9930	АЕ
Антигрибковая единица	9940	АГРЕ
Ар (100 м2)	109	АР
Байт	255	БАЙТ
Байт в секунду	2551	БАЙТ/С
Балл	9642	БАЛЛ
Бар	309	БАР
Баррель (нефтяной) США (158,987 дм³)	146	
Бенкерель	323	БК
Биллион штук (Европа)/^триллион штук	801	БИЛЛ ШТ (ЕВР)^ТРИЛЛ ШТ
Бит	254	БИТ
Бит в секунду	2541	БИТ/С
Бобина	616	БОБ

Рис.69. Справочник «Единицы измерения»

## 2.18. СПРАВОЧНИК «СТРАНЫ»

Для просмотра справочника «Страны» в меню «Справочники» выбрать пункт «Страны». Откроется форма «Справочник: Страны» (Рис. 70).

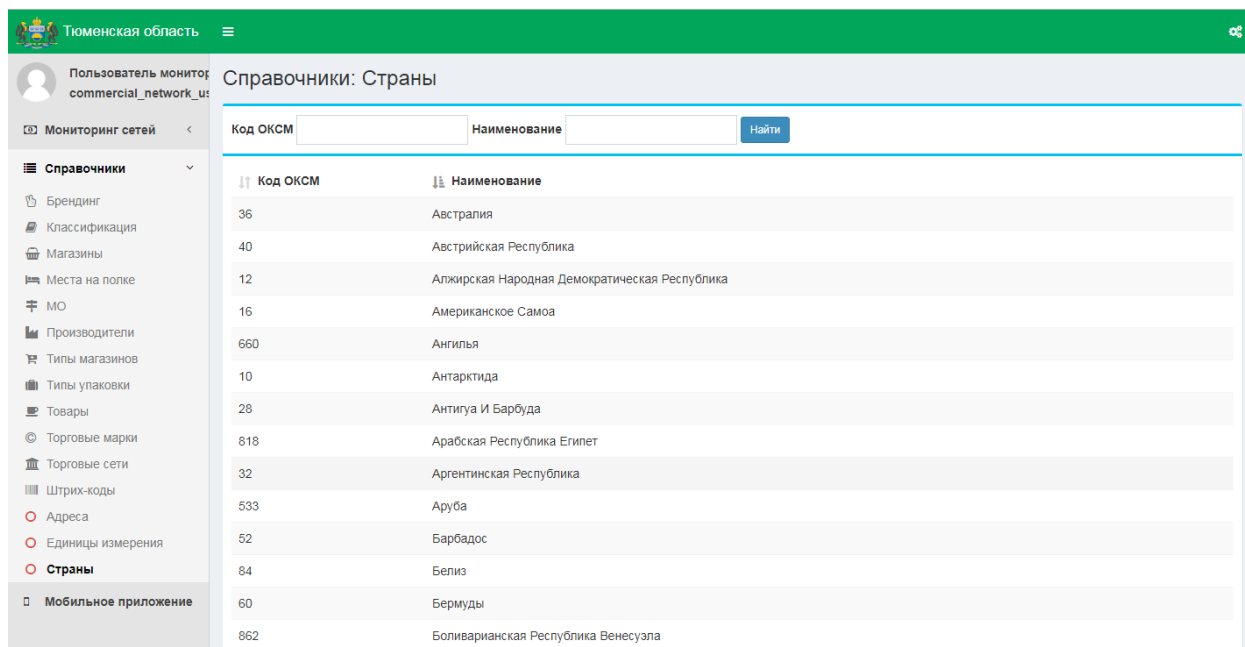


Рис.70. Справочник «Страны»

Поиск значения справочника осуществляется по полям:

- Код ОКСМ (Рис. 71);
- Наименование.

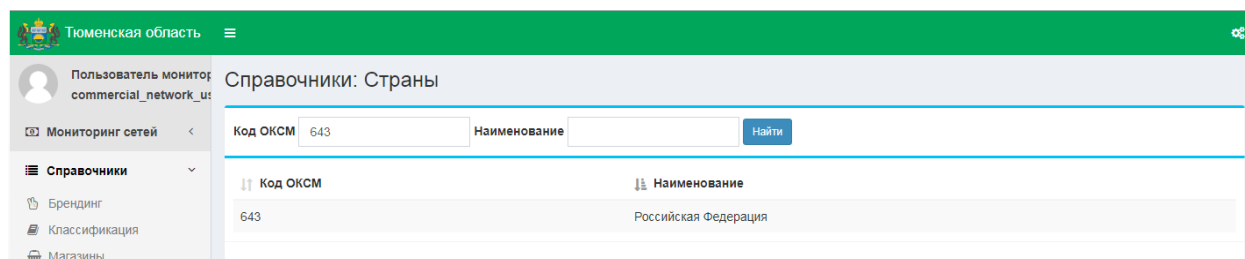


Рис.71. Поиск в Справочнике стран по полю «Код ОКСМ»

## 2.19. СПРАВОЧНИК «ОКПД2»

Для просмотра справочника «ОКПД2» в меню «Справочники» выбрать пункт «ОКПД2». Откроется форма «Справочники: ОКПД2» (Рис. 72).



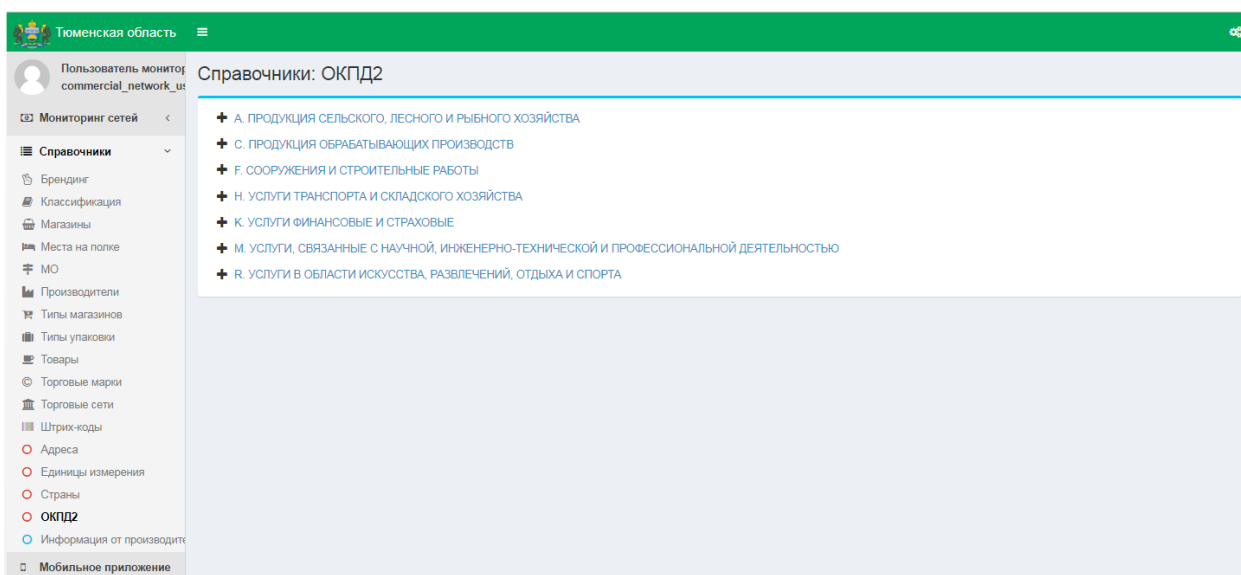



Рис.72. Справочник «ОКПД2»

На форме представлен Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. Для раскрытия категории классификатора нажмите пиктограмму , раскроется древовидная структура справочника (Рис. 73).

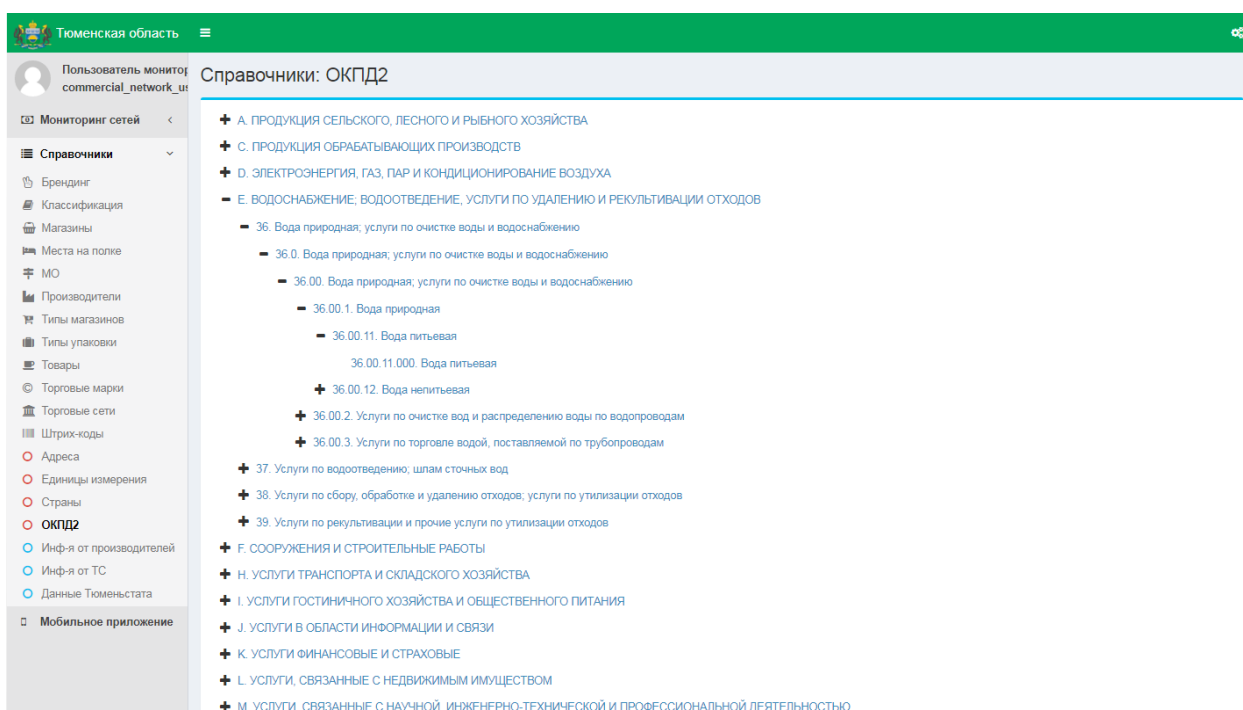



Рис.73. Справочник «ОКПД2», древовидная структура

## 2.20. СПРАВОЧНИК «ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕНАХ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Для просмотра справочника «Информация о ценах от производителей» в меню «Справочники» выбрать пункт «Инф-я от производителей». Откроется форма «Справочники: Информация о ценах от производителей» (Рис. 72).

Товар	Производитель	Отпускная цена	Дата добавления
Бифидок 2.5%	ABCD GmbH.	10,01 P	2019-08-27 12:39:12
Вода Покровская	ABCD GmbH.	11,02 P	2019-08-27 12:39:12
Йогурт питьевой 3.2%	ABCD GmbH.	13,03 P	2019-08-27 12:39:12
Бифидок 2.5%	Heineken Brouwerij	10,04 P	2019-08-27 12:39:12
Йогурт питьевой 3.2%	Heineken Brouwerij	11,05 P	2019-08-27 12:39:12
Бифидок 2.5%	PepsiCo, Inc.	10,07 P	2019-08-27 12:39:12
Тан	PepsiCo, Inc.	11,08 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	PepsiCo, Inc.	13,09 P	2019-08-27 12:39:12
Тан	The Coca-Cola Company	11,11 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	The Coca-Cola Company	13,12 P	2019-08-27 12:39:12
Бифидок 2.5%	АО Бенат	10,13 P	2019-08-27 12:39:12
Вода Покровская	АО Бенат	11,14 P	2019-08-27 12:39:12
Йогурт питьевой 3.2%	АО Бенат	13,15 P	2019-08-27 12:39:12
Бифидок 2.5%	АО Федеральный производитель	10,16 P	2019-08-27 12:39:12
Кумыс	АО Федеральный производитель	11,17 P	2019-08-27 12:39:12
Молоко 1.2%	АО Федеральный производитель	13,18 P	2019-08-27 12:39:12
Кумыс	Молочный комбинат «Ситниковский», филиал АО «Золотые луга»	10,19 P	2019-08-27 12:39:12
Вода Покровская	ООО «Ромашка»	10,22 P	2019-08-27 12:39:12
Йогурт питьевой 3.2%	ООО «Ромашка»	11,23 P	2019-08-27 12:39:12
Тан	ООО Тестовский мясокомбинат	11,26 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	ООО Тестовский мясокомбинат	13,27 P	2019-08-27 12:39:12

Рис.74. Справочник «Информация о ценах от производителей»

На форме «Справочники: Информация о ценах от производителей» с помощью строки поиска можно найти необходимую информацию по наименованию товара или производителя. Для этого ввести наименование или часть наименования товара или производителя в соответствующую строку поиска, нажать кнопку  «Найти» или клавишу Enter на клавиатуре. Система отобразит позиции, в которых содержится указанный текстовый фрагмент (Рис. 54).

Товар	Производитель	Отпускная цена	Дата добавления
Творожок 5%	PepsiCo, Inc.	13,09 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	The Coca-Cola Company	13,12 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	ООО Тестовский мясокомбинат	13,27 P	2019-08-27 12:39:12
Творожок 5%	ООО Тюменский масложировой комбинат	13,30 P	2019-08-27 12:39:12

Рис.75. Поиск в справочнике «Информация о ценах от производителей»

## 2.21. СПРАВОЧНИК «ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕНАХ ОТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ»

Для просмотра справочника «Информация о ценах от торговых сетей» в меню «Справочники» выбрать пункт «Инф-я о ценах от ТС». Откроется форма «Справочники: Информация о ценах от торговых сетей» (Рис. 72).

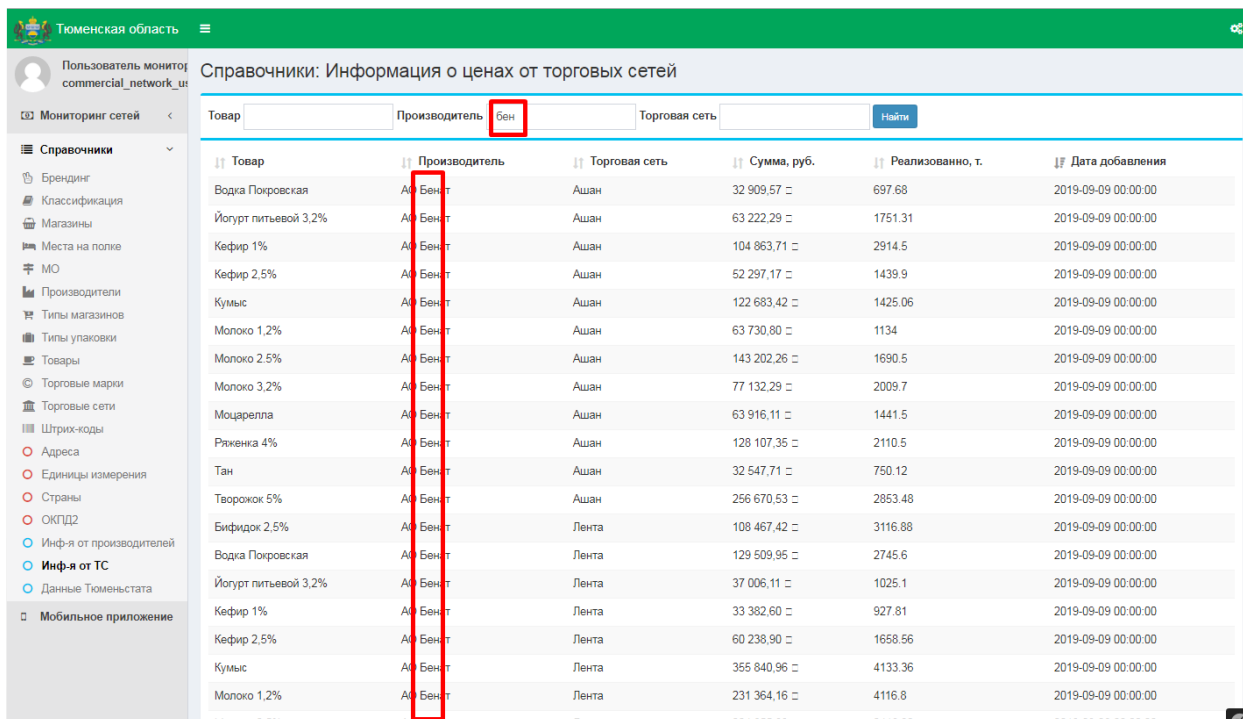
Товар	Производитель	Торговая сеть	Сумма, тыс. руб	Реализовано, т	Дата добавления
Кефир 2,5%	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Лента	683,42 Р	425.06	2019-10-04 00:00:00
Сок томатный	АО Федеральное мясо-молочное производство	Пятёрочка	416,01 Р	89.28	2019-10-04 00:00:00
Сок яблочный	АО Федеральное мясо-молочное производство	Пятёрочка	253,60 Р	345.92	2019-10-04 00:00:00
Зелье хлебное	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	109,57 Р	97.68	2019-10-04 00:00:00
Говядина постная	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	140,25 Р	294.26	2019-10-04 00:00:00
Кефир 2,5%	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	222,29 Р	251.31	2019-10-04 00:00:00
Кефир 3,2%	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	263,71 Р	414.5	2019-10-04 00:00:00
Молоко 3,2%	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	297,17 Р	439.9	2019-10-04 00:00:00
Сок томатный	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Лента	130,80 Р	134	2019-10-04 00:00:00
Сок яблочный	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Лента	202,26 Р	190.5	2019-10-04 00:00:00
Тестовый товар 1	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Лента	132,29 Р	129.7	2019-10-04 00:00:00
Говядина постная	АО Федеральное мясо-молочное производство	Лента	316,11 Р	441.5	2019-10-04 00:00:00
Кефир 2,5%	АО Федеральное мясо-молочное производство	Лента	302,42 Р	319.37	2019-10-04 00:00:00
Кефир 3,2%	АО Федеральное мясо-молочное производство	Лента	161,53 Р	110.1	2019-10-04 00:00:00
Молоко 3,2%	АО Федеральное мясо-молочное производство	Лента	547,71 Р	250.12	2019-10-04 00:00:00
Сок томатный	ООО Ситро	Магнит	530,14 Р	493.68	2019-10-04 00:00:00
Сок яблочный	ООО Ситро	Магнит	348,93 Р	101.6	2019-10-04 00:00:00
Говядина постная	АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	Магнит	140,25 Р	294.26	2019-10-04 00:00:00

Рис.76. Справочник «Информация о ценах от Торговых сетей»

На форме «Справочники: Информация о ценах от торговых сетей» с помощью строки поиска можно найти необходимую информацию по наименованию товара, производителя или Торговой сети. Для этого ввести наименование или часть наименования товара, производителя или Торговой сети в соответствующую строку поиска, нажать кнопку

Найти

«Найти» или клавишу Enter на клавиатуре. Система отобразит позиции, в которых содержится указанный текстовый фрагмент (Рис. 77).



Тюменская область

Пользователь мониторинга торговых сетей commercial\_network\_user

Справочники: Информация о ценах от торговых сетей

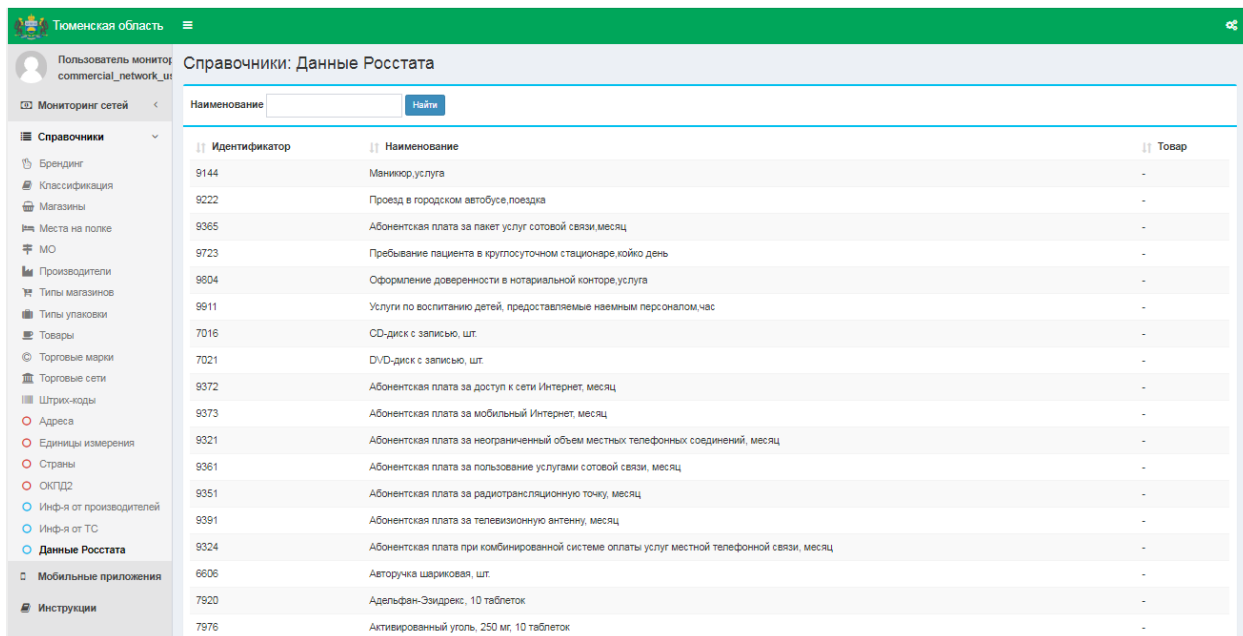
Товар  Производитель  Торговая сеть

Товар	Производитель	Торговая сеть	Сумма, руб.	Реализованно, т.	Дата добавления
Водка Покровская	Ал Бени	Ашан	32 909,57	697.68	2019-09-09 00:00:00
Йогурт питьевой 3,2%	Ал Бени	Ашан	63 222,29	1751.31	2019-09-09 00:00:00
Кефир 1%	Ал Бени	Ашан	104 863,71	2914.5	2019-09-09 00:00:00
Кефир 2,5%	Ал Бени	Ашан	52 297,17	1439.9	2019-09-09 00:00:00
Кулыс	Ал Бени	Ашан	122 683,42	1425.06	2019-09-09 00:00:00
Молоко 1,2%	Ал Бени	Ашан	63 730,80	1134	2019-09-09 00:00:00
Молоко 2,5%	Ал Бени	Ашан	143 202,26	1690.5	2019-09-09 00:00:00
Молоко 3,2%	Ал Бени	Ашан	77 132,29	2009.7	2019-09-09 00:00:00
Моцарелла	Ал Бени	Ашан	63 916,11	1441.5	2019-09-09 00:00:00
Ряженка 4%	Ал Бени	Ашан	128 107,35	2110.5	2019-09-09 00:00:00
Тан	Ал Бени	Ашан	32 547,71	750.12	2019-09-09 00:00:00
Творожок 5%	Ал Бени	Ашан	256 670,53	2853.48	2019-09-09 00:00:00
Бифидок 2,5%	Ал Бени	Лента	108 467,42	3116.88	2019-09-09 00:00:00
Водка Покровская	Ал Бени	Лента	129 509,95	2745.6	2019-09-09 00:00:00
Йогурт питьевой 3,2%	Ал Бени	Лента	37 006,11	1025.1	2019-09-09 00:00:00
Кефир 1%	Ал Бени	Лента	33 382,60	927.81	2019-09-09 00:00:00
Кефир 2,5%	Ал Бени	Лента	60 238,90	1658.56	2019-09-09 00:00:00
Кулыс	Ал Бени	Лента	355 840,96	4133.36	2019-09-09 00:00:00
Молоко 1,2%	Ал Бени	Лента	231 364,16	4116.8	2019-09-09 00:00:00

Рис.77. Справочник «Информация о ценах от Торговых сетей»

## 2.22. СПРАВОЧНИК «ДАННЫЕ ИЗ РОССТАТА»

Для просмотра справочника «Данные из Росстата» в меню «Справочники» выбрать пункт «Данные Росстата». Откроется форма «Справочники / Данные из Росстата» (Рис. 72).



Тюменская область

Пользователь мониторинга торговых сетей commercial\_network\_user

Справочники: Данные Росстата

Наименование

Идентификатор	Наименование	Товар
9144	Маникюр, услуга	-
9222	Проезд в городском автобусе, поездка	-
9365	Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц	-
9723	Пребывание пациента в круглосуточном стационаре, койко-день	-
9804	Оформление доверенности в нотариальной конторе, услуга	-
9911	Услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом, час	-
7016	CD-диск с записью, шт.	-
7021	DVD-диск с записью, шт.	-
9372	Абонентская плата за доступ к сети Интернет, месяц	-
9373	Абонентская плата за мобильный Интернет, месяц	-
9321	Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц	-
9361	Абонентская плата за пользование услугами сотовой связи, месяц	-
9351	Абонентская плата за радиотрансляционную точку, месяц	-
9391	Абонентская плата за телевизионную антенну, месяц	-
9324	Абонентская плата при комбинированной системе оплаты услуг местной телефонной связи, месяц	-
6606	Авторучка шариковая, шт.	-
7920	Адельфан-Зидрекс, 10 таблеток	-
7976	Активированный уголь, 250 мг, 10 таблеток	-

Рис.78. Справочник «Данные из Росстата»

На форме «Справочники: Данные из Росстата» с помощью строки поиска можно найти необходимую информацию по наименованию товара. Для этого ввести наименование или

часть наименования товара в строку поиска, нажать кнопку **Найти** «Найти» или клавишу Enter на клавиатуре. Система отобразит позиции, в которых содержится указанный текстовый фрагмент (Рис. 79).

Справочники / Данные из Росстата

Наименование:  **Найти**

Идентификатор	Наименование	Товар
414	Крекеры мороженые неразделанные, кг	-
2802	Вино виноградное крепленое крепостью до 20% об спирта, л	-
2805	Водка крепостью 40% и выше, обыкновенного качества, типа "RASPUTIN", "WHITE EAGLE", "KREMLYOVSKIYA" и т.п., литр	-
2809	Водка крепостью 40% об спирта и выше повышенного качества, л	-
2811	Водка крепостью 40% об спирта и выше, л	Зелье хлебное
2803	Водка крепостью 40% об спирта и выше обыкновенного качества, л	-
2804	Водка крепостью 40% об спирта и выше, повышенного качества, типа "Посольская", "Пшеничная" и т.п., л	-
2806	Водка крепостью 40% об спирта и выше, повышенного качества, типа SMIRNOFF, FINLAND, ABSOLUT, л	-
5315	Крем для лица импортный, 100 мл	-
5314	Крем для лица отечественный, 100 г	-
5311	Крем для лица, 100 г (100 мл)	-
2808	Ликеры десертные крепостью до 28% об спирта, л	-
5814	Набор мягкой мебели: диван и два кресла, обивка из декоративных гобеленовых тканей, комплект	-
2807	Настойки горькие крепостью свыше 28% об спирта, л	-
7962	Психотропные, 10 таблеток	-
9853	Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении), руб.	-
5813	Набор мягкой мебели: диван и два кресла, обивка из ворсовых тканей (плюш, велюр, бархат), диван и кресла с мягкими подлокотниками, комплект	-
2903	Вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об спирта и содержанием до 8% сахара, л	-

Рис.79. Справочник «Данные из Росстата»

### 3. ИНСТРУКЦИИ

Для того, чтобы скачать Руководство пользователя по работе с системой – выбрать в меню пункт «Инструкции» и скачать файл (Рис. 80).

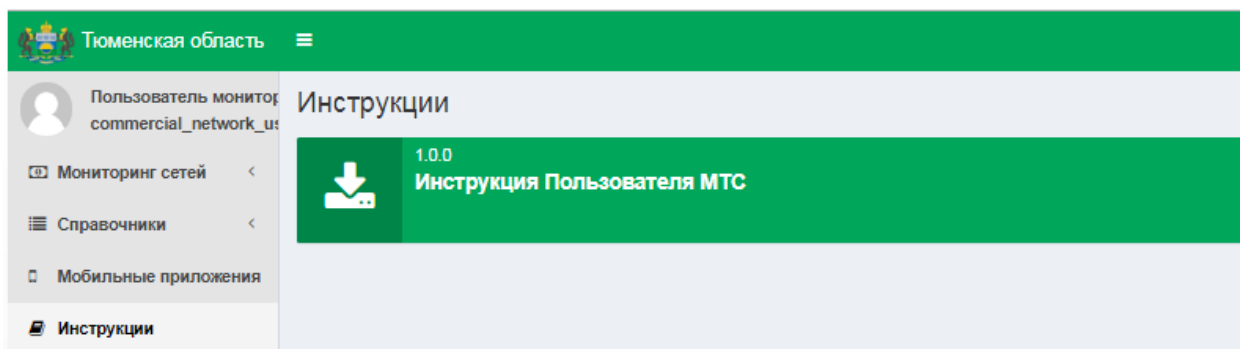


Рис.80. Инструкции